На Всероссийский конкурс лучших психолого-педагогических программ и технологий в образовательной среде

номинация «Профилактические психолого-педагогические программы»

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА «БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»

Авторский коллектив: Викторова Екатерина Александровна,
директор ОГБУ «Белгородский региональный центр психолого-медико-социального сопровождения»

Лобынцева Ксения Георгиевна
старший методист отдела диагностики, консультирования и коррекционно-развивающей работы ОГБУ «Белгородский региональный центр психолого-медико-социального сопровождения»

Контактная информация: Лобынцева Ксения Георгиевна,
старший методист ОГБУ «БРЦ ПМСС»
E-mail: LobyntsevaKs@yandex.ru
тел. 8(910)3296068
308031, г. Белгород, ул. Конева, д.27, кв. 5

Содержание

Аннотация **3**

Пояснительная записка **5**

Актуальность программы 5

Цель и задачи программы 6

Научно-методические и нормативно-правовые основания программы 8

Структура программы. Режим и структура занятий 9

Формы, методы и приемы работы 9

Обеспечение гарантий прав участников 10

Описание сфер ответственности, основных прав и обязанностей участников программы 10

Ресурсы, необходимые для эффективной реализации программы 10

Ожидаемые результаты реализации программы 12

Система организации внутреннего контроля за реализацией программы 12

Критерии оценки достижения планируемых результатов 12

Сведения о практической апробации программы **14**

Учебно-тематическое планирование программы **18**

Содержание курса (конспекты занятий) **19**

Список литературы **72**

Приложение 1 **73**

Приложение 2 **75**

Аннотация
психолого-педагогической программы «Безопасность в сети Интернет»

Программа «Безопасность в сети Интернет» является одним из вариантов психопрофилактической помощи детям 13-17 лет в русле формирования компетенций, способствующих обеспечению информационно-психологической безопасности школьников. Практическая актуальность данной проблемы определена глобальностью внедрения интернет-технологий в современную реальность, распространенностью и ростом вариативности интернет-рисков, потенциально опасных для несовершеннолетних пользователей, минимальной представленностью образовательных продуктов, направленных на формирование навыков эффективного поведения у школьников в интернет-пространстве, психологического аспекта их медиаграмотности.

Реализация программы возможна в рамках программ внеурочной деятельности, в рамках программ воспитания и социализации образовательных организаций, являющихся неотъемлемой частью основного образовательного курса.

Профилактическая психолого-педагогическая программа «Безопасность в сети Интернет» основывается на психологической модели цифровой компетентности (Солдатова Г. У., Зотова Е.Ю., Рассказова Е.И.) и представляет собой цикл занятий для обучающихся 7-11 классов, целью которых является формирование компетенций, способствующих обеспечению информационно-психологической безопасности школьников.

Задачи:

- повышение уровня информированности подростков и старшеклассников об опасностях и угрозах в информационно-телекоммуникационных сетях;
- формирование и развитие устойчивой направленности у обучающихся на освоение механизмов информационно-психологической самозащиты;
- расширение репертуара стратегий поведения у школьников в трудных ситуациях, связанных с коммуникационными технологиями;
- формирование критической оценки сетевого контента, анализ достоверности информации, навыка эффективной интернет-коммуникации;
- предупреждение формирования у обучающихся компьютерной и интернет-зависимости;
- предупреждение совершения несовершеннолетними правонарушений в информационно-коммуникационной сфере.

Программа «Безопасность в сети Интернет» реализуется в групповой форме, рассчитана на 34 часа.

Регулярность занятий – 1 раз в неделю.

Продолжительность занятий – 60 минут.

Программа состоит из 4 последовательных блоков:

Блок I. Интернет известный и неизвестный.

Блок II. Внимание: персональные данные!

Блок III. Сетевой этикет.

Блок IV. Подводные камни Интернета.

По итогам изучения каждого блока в качестве количественного критерия эффективности реализации программы «Безопасность в сети Интернет» предусмотрено проведение опроса.

Качественными критериями эффективности реализации программы «Безопасность в сети Интернет» могут являться результаты наблюдения педагога-психолога, содержание обратной связи от участников занятий, их родителей, других участников образовательного процесса.

Данная программа проходила практическую апробацию с 1 сентября 2017 г. по 25 мая 2018 г. в рамках реализации проекта департамента образования Белгородской области «Обеспечение информационной безопасности детей и подростков в современном обществе «БЕЗОПАСНОЕ ДЕТСТВО» (АИС «Проектное управление» идентификационный номер 10082801) в следующих образовательных организациях региона:

МБОУ "Белянская СОШ"; МБОУ "Купинская СОШ"; МБОУ "Зимовская ООШ"; МБОУ "Чураевская ООШ" Шебекинского района Белгородской области;

МОУ «Уразовская СОШ №2» Валуйского района Белгородской области;

МБОУ "Покровская ООШ» Ивнянского района Белгородской области;

МБОУ «Шеинская СОШ имени Героя РФ Ворновского Ю.В.»; МБОУ "Алексеевская СОШ "; МБОУ "Бехтеевская СОШ " Корочанского района Белгородской области;

МОУ «Камызинская СОШ» Красненского района Белгородской области;

МБОУ «Лучковская СОШ» Прохоровского района Белгородской области;

МБОУ «Харьковская СОШ Ровеньского района Белгородской области».

Программа получила высокую оценку участников, педагогов-психологов, представителей администрации образовательных учреждений.

Пояснительная записка

1. Актуальность программы

Формирование у школьников навыков эффективного поведения в сети Интернет - новая и крайне актуальная педагогическая задача.

На современном этапе развития общества ведущая роль закрепилась за информационной сферой. Средства массовой информации (СМИ) и коммуникации (СМК) приобрели значение мощнейших воспитательных сил. Они закладывают ценности и смысложизненные ориентации, формируют мировоззрение современных детей и подростков, порой преобладая над воздействием, оказываемым таким воспитательным институтом как семья. Интернет стал неотъемлемой частью жизни человека и количество детей-пользователей неуклонно растет. Век дигитализации породил новую социальную ситуацию развития: современные дети используют кардинально другие инструменты и способы получения информации, принципиально другие системы коммуникации, окружающая их смешанная реальность не могут не влиять на когнитивное и личностное развитие ребенка. Вместе с тем все более актуальными становятся вопросы интернет-безопасности, так как стремительное овладение Интернетом детьми и подростками сопряжено с их недостаточной осведомленностью как о рисках и угрозах цифрового мира, так и о возможностях совладания с ними. Деструктивные установки, кибербуллинг и кибермоббинг, интернет-мошенничества, группы смерти в социальных сетях и другой негативный контент – лишь небольшая часть интернет-угроз, которые могут негативно воздействовать на несовершеннолетнего пользователя.

Обеспечение психологической безопасности ребенка и подростка в интернете является важнейшей задачей информационного общества, во многом это задача семейного и школьного воспитания. В Национальной стратегии действий в интересах детей, определяющем основные направления государственной политики в сфере защиты детства, зафиксировано, что акцент должен быть на создании и внедрении программ обучения детей и подростков правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, а также профилактике интернет-зависимости. Причём новые федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) предусматривают формирование навыков безопасного использования Интернета не только в рамках таких образовательных программ, как информатика, обществознание, право, основы безопасности жизнедеятельности, но также в рамках программ внеурочной деятельности, в рамках программ воспитания и социализации, являющихся неотъемлемой частью основного образовательного курса.

Однако несмотря на то, что как на федеральном, так и на региональном уровне разработан рад программ, проектов, посвящённых проблематике обеспечения интернет-безопасности подрастающего поколения, образовательные продукты, направленные на формирование цифровых компетенций у школьников, представлены в основном в формате отдельных уроков интернет-безопасности, классных часов, которые содержательно в свою

очередь, в силу ограниченного объёма, прорабатывают лишь отдельные аспекты проблемы медиаграмотности.

В условиях образовательной среды, основной задачей которой является не только обучение и воспитание школьников, но также их личностное развитие, социализация, на первый план выходит необходимость рассмотрения психологического аспекта информационной безопасности – информационно-психологической безопасности. Она связана с воздействием недоброкачественной информации на психологическое состояние личности, что несёт угрозу интеллектуальному духовно-нравственному состоянию человека, а также угрозу его физическому здоровью.

Кроме того, проблема формирования компетенций, способствующих обеспечению информационно-психологической безопасности наиболее актуальна именно для подросткового и старшего школьного возраста, так как в это время ведущей деятельностью становится интимно-личностное общение со сверстниками. Однако в реальной жизни удовлетворение этой потребности не всегда возможно и по мере взросления школьники всё чаще для общения с друзьями используют инфокоммуникационные технологии. Это обуславливает крайнюю важность сформированности у подростков представлений о рисках интернет-пространства и последствиях некорректного в нём поведения.

2. Цели и задачи программы

Профилактическая психолого-педагогическая программа «Безопасность в сети Интернет» представляет собой цикл занятий для обучающихся 7-11 классов, ***целью*** которых является ***формирование компетенций, способствующих обеспечению информационно-психологической безопасности школьников.***

Задачи:

- способствовать повышению уровня информированности подростков и старшеклассников об опасностях и угрозах в информационно-телекоммуникационных сетях;
- сформировать и содействовать развитию устойчивой направленности у обучающихся на освоение механизмов информационно-психологической самозащиты;
- расширить репертуар стратегий поведения у школьников в трудных ситуациях, связанных с коммуникационными технологиями;
- обучить критической оценке сетевого контента, анализу достоверности информации, навыкам эффективной интернет-коммуникации;
- способствовать профилактике формирования у обучающихся компьютерной и интернет-зависимости;
- содействовать профилактике совершения несовершеннолетними правонарушений в информационно-коммуникационной сфере.

Программа «Безопасность в сети Интернет» направлена на достижение целей и задач основной общеобразовательной программы основного общего и основного среднего образования:

- формирование общей культуры, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие, самосовершенствование обучающихся, обеспечивающие их социальную успешность, развитие творческих способностей, сохранение и укрепление здоровья;

- сохранение и укрепление физического, психологического и социального здоровья обучающихся, обеспечение их безопасности.

Программа рассчитана на обучающихся 7–11-х классов общеобразовательных школ.

3. Научно-методические и нормативно-правовые основания программы

Методологическими основами данной программы явились:

- психологическая модель цифровой компетентности (Солдатова Г. У., Зотова Е.Ю., Рассказова Е.И.);

- концепция культурно-исторической психологии Л.С. Выготского, в контексте которой в широком социальном и психологическом смысле компетентность понимается как «знание в действии», состоящее из слагаемых: знания, умения, мотивация на выполнение задачи, а также чувство ответственности за выполнение обязанностей и достижение поставленных целей.

Важными для данной программы являются работы по *информационно-психологической безопасности личности* (Г.В. Грачев, В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин); *психологии манипуляций* (Э. Аронсон, Е.Л. Доценко, Ю.А. Ермаков, С.Г. Кара-Мурза, Э. Пратканис, Е.В. Сидоренко), *кибер и интернет-аддикции* (И.В. Бурмистров, С.А. Варашкевич, В. Гриффит, Ю.В. Фомичева, А.Г. Шмелев).

Значимые научные результаты содержатся в исследованиях *влияния СМИ на всплески суицидальной активности* среди молодежи, «эффект Вертера» (Е.М. Вроно, Г.В. Старшенбаум.

Методические принципы:

Занятия разрабатывались исходя из принципов культурно-деятельностного подхода в психологии и педагогике.

Принцип активной включенности.

Задания предполагают преобладание активности обучающихся, обучение через взаимодействие с педагогом и другими обучающимися в учебном процессе, актуализацию личного опыта участника занятий.

Принцип деятельностных технологий.

Занятия построены на применении интерактивных образовательных технологий (игры, разбор ситуаций, групповые дискуссии и т.д.), которые организуют совместную деятельности всех участников занятий. Благодаря этому происходит стимулирование собственной познавательной активности.

Принцип доступности.

Содержание и структура занятий соответствуют возрастно-психологическим особенностям обучающихся, их задачам развития, учитывают имеющиеся интересы и жизненный опыт.

Принцип системности.

Занятия структурированы в соответствии с теоретическими концепциями информационно-психологической безопасности, цифровых компетенций, видами интернет-рисков. Включенность в занятия практико-ориентированных форм работы позволяет формировать не только знаниевый, но и деятельностный компонент обученности.

Принцип рефлексивности.

Подведение итогов занятия, получение обратной связи как в системе «псиихолог-обучающийся», так и в системе «обучающийся-обучающийся» позволяет развивать у участников занятий способности делать самостоятельные выводы, аналитически осмыслять и оценивать результаты и корректировать собственную деятельность. Сформированные таким образом регулятивные функции могут быть перенесены на другие виды активности, включая деятельность, связанную с Интерентом.

Принцип мотивации.

Разнообразие форм и методик, применяемых на занятии, включение психологических приёмов, видео материалов способствует развитию и поддержанию интереса к проблеме информационно-психологической безопасности, активизации стремления к применению полученных компетенций в реальной жизни.

Правовая основа информационной безопасности, нормативно-правовое обеспечение и целесообразность разработки психолого-педагогической программы «Безопасность в сети Интернет» определены следующими нормативными документами: Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646 "Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации" Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.12.2010 N 436-ФЗ; Указ Президента РФ от 1.06.2012 г. N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы"; Указ Президента РФ от 29.05.2017 N 240 "Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства".

4. Адресат

В связи с тем, что практически все подростки не просто являются активными пользователями Интернета, а фактически живут в цифровой среде, уровень их технической грамотности, владения программными аспектами и новыми технологиями достаточно высок. Однако согласно статистике онлайн-угроз, с которыми сталкиваются российские подростки 12–17 лет (Исследование цифровой компетентности Фонда Развития Интернет при поддержке Google, 2013 г.) фактически 77% школьников имеют личный опыт воздействия тех или иных интернет-рисков. Поэтому участие в программе

показано для широкого контингента подростков, являющихся интернет-потребителями.

Также участие в программе целесообразно для подростков «группы риска» в аспекте склонности к интернет-зависимости, так как содержание программы во многом направлено на создание условий для их понимания мотивов собственного аддиктивного поведения. Программа потенциально рассчитана на работу с подростками в возрасте от 13 до 17 лет. Количество участников – до 25 человек.

5. Структура программы. Режим и структура занятий

Психолого-педагогическая программа «Безопасность в сети Интернет» рассчитана на 34 часа. Регулярность занятий – 1 раз в неделю. Продолжительность занятий – 60 минут. Форма проведения: лекции-беседы с элементами психологического тренинга.

Программа состоит из 4 блоков:

Блок I. Интернет известный и неизвестный

Блок II. Внимание: персональные данные!

Блок III. Сетевой этикет

Блок IV. Подводные камни Интернета

Ориентировочно распределение занятий соотносится с учебными четвертями: блоки I, II изучаются в 1-й четверти, блок III – во 2-й и 3-й четвертях, блок IV – в 4-й четверти учебного года.

Каждое занятие строится в соответствии с принципом смысловой целостности и имеет следующую структуру:

1. Начало работы в группе – 10 минут (ритуал приветствия, разминка, упражнения, поддерживающие групповую атмосферу и фокусирующие внимание).
2. Основной этап – 45 минут (информирование, знакомство с теоретическими конструктами, решение содержательных задач, отработка практических навыков и умений).
3. Завершение работы – 5 минут (рефлексия, обратная связь)

6. Формы, методы и приемы работы

Программа позволяет организовать практическую деятельность обучающихся в области знаний об информационно-психологической безопасности и имеет большой развивающий потенциал, так как содержит достаточное количество активных форм и методов обучения для интеллектуального, эмоционально-волевого и личностно-мотивационного развития подростков и старшеклассников.

Основная форма – занятие с элементами тренинговых технологий, арт-методов, сказкотерапии, малых игр (учебных, развивающих, коррекционных) и т.д.

Кроме того, при реализации программы используются следующие методы и формы обучения: словесный (дискуссия, рассказ беседа, объяснение),

видеометод, наглядный (демонстрация), практический; частично-поисковый, проблемный, метод мотивации интереса; интерактивная форма обучения (обмен мнениями, информацией).

На занятиях используются следующие приемы:

- творческие задания;
- реверсированная мозговая атака;
- ассоциации;
- коллективная запись;
- эвристические вопросы;
- приемы, способствующие удержанию внимания: динамичность (интенсивный темп изложения материала, его насыщенность мыслями и аргументами, подвижная мимика и жестикуляция, «живой» голос); наглядность; неофициальность; прямое обращение к аудитории, диалог; использование неожиданной информации; сопоставление всех «за» и «против»; юмор.

Обязательной итоговой составляющей каждого занятия программы является прием обратной связи – это высказывание участниками занятия своих мыслей, ощущений, пожеланий. Обратная связь является не только важным источником информации для специалиста, реализующего программу, но и эффективным инструментом для формирования и развития у обучающихся умения слушать и слышать других людей.

7. Обеспечение гарантий прав участников

Условием эффективности прохождения программы и гарантией соблюдения прав её участников является добровольность участия, а также высокая квалификацией специалистов, обеспечивающих реализацию программы. Также в процессе реализации программы предусматривается соблюдение профессионально-этических принципов практического психолога, в частности, конфиденциальности, безоценочности, благополучия клиента.

8. Описание сфер ответственности, основных прав и обязанностей участников программы

Педагог-психолог, реализующий программу, несет персональную ответственность за жизнь и здоровье подростков во время проводимых занятий, а также за нарушение прав и свобод в соответствии с законодательством Российской Федерации; адекватность используемых методов психолого-педагогической работы.

Специалист обязан: проводить занятия согласно расписания занятий, с которым участники знакомятся в начале программы; соблюдать этические нормы психолога, обеспечить участников программы необходимым раздаточным материалом, средствами.

Участники группы обязаны посещать занятия, имеют право выражать свое мнение о занятии и пожелания относительно содержания будущих занятий.

Родители (законные представители несовершеннолетних) обеспечивают присутствие участников, информируют о причине отсутствия, имеют право получать информацию о результатах реализации программы.

9. Ресурсы, необходимые для эффективной реализации программы

Требования к специалистам, реализующим программу:

Реализация программы возможна с привлечением таких специалистов как педагог-психолог, социальный педагог. Специалист должен иметь соответствующее образование и быть компетентным в области методической, педагогической и психологической наук, возрастной психологии и школьной гигиены; должен владеть знаниями и практическими компетенциями в области информационно-коммуникационных технологий, знанием возрастных, психологических особенностей детей 13-17 лет, уметь организовывать групповую работу, знать методические основы работы с подростками. Важно наличие у педагога устойчивой системы нравственно-этических ценностей, основанной на общечеловеческих, гуманистических ценностях. В список умений специалиста включаются его действия на всех этапах группового обсуждения, знание закономерностей групповой динамики и их использование в психологических целях, фасилитация, контроль за временем.

Перечень методических материалов, необходимых для реализации программы:

1. Горбунова Л.Н., Аникеева Л.А., Семибратов А.М., Смирнов Н.К., Сорокина Е.В., Третьяк Т.М. Здоровье и безопасность детей в мире компьютерных технологий и Интернет. – Учебно-методический комплект. - М.: СОЛОНПРЕСС, 2010. - 176 с.
2. Грачев Г. В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты / Г. В. Грачев. – М.: Изд-во РАГС, 1998. – 125 с.
3. Емельянова Е.В. Психологические проблемы современного подростка и их решение в тренинге. Спб.: Речь, 2008. – 336с.
4. Информационная безопасность: учеб. пособие / В.В. Гафнер. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. — 324 с.
5. Практическая психология безопасности. Управление персональными данными в интернете: учеб.-метод. пособие для работников системы общего образования / Г.У. Солдатова, А.А. Приезжева, О.И. Олькина, В.Н. Шляпников. — М.: Генезис, 2017. — 224 с.
6. Сидоренко Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. Спб.: Речь, 2004. – 256с.
7. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч.1. Лекции. — М.: Центр книжной культуры «Гутенберг», 2013. — 165 с.
8. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч.2. Практикум. — М.: Центр книжной культуры «Гутенберг», 2013. — 137 с.

Интернет-источники:

http://detionline.com/journal/numbers/27

https://www.youtube.com/watch?v=xmyCmQKP-JI
https://www.youtube.com/watch?v=3Ap1rKr0RCE

Требования к материально-технической оснащенности учреждения для реализации программы:

- ✓ Наличие образовательной среды адекватной потребностям развития учащихся и здоровьесбережения (просторное помещение, позволяющее проводить игры, необходимая мебель и оборудование: стулья, флипчарт (доска, маркерная доска, мультимедийной доска).
- ✓ Материалы: бумага формата А-1, А-4, маркеры, цветные карандаши, бумага, клей, популярные молодёжные журналы, дидактический материал)
- ✓ Технические средства: компьютер, мультимедийная установка, проектор, копировальный аппарат.

10. Ожидаемые результаты реализации программы

В ходе проведения программы участники занятий должны овладеть компетенциями, способствующими обеспечению их информационно-психологической безопасности, а именно:

- владеть знаниями о интернет-рисках и угрозах к информационном пространстве;
- обладать выраженной мотивационной направленностью на поддержание ответственной позиции при пользовании информационно-коммуникационными технологиями;
- уметь анализировать и критически относиться к информации в информационно-коммуникационных сетях;
- определять наличие негативного, недостоверного, небезопасного содержания в интернет-контенте;
- владеть и применять эффективные способы и приёмы защиты от не нежелательной информации и контактов в интернете;
- определять манипулятивные проявления и намерения в потребительском сегменте интернет-пространства;
- владеть нормами интернет-этикета, приёмами эффективной коммуникации, руководствоваться принципами уважительного и толерантного отношения к другим пользователям при взаимодействии в сети Интернет.

10. Система организации внутреннего контроля за реализацией программы

Программа «Безопасность в сети Интернет» реализуется педагогом-психологом образовательной организации. Внутренний контроль осуществляется администрацией образовательной организации.

11. Критерии оценки достижения планируемых результатов

Для оценки эффективности реализации психолого-педагогической программы «Безопасность в сети Интернет» по окончании изучения каждого блока предусмотрено проведение опроса. По содержанию каждого блока

сформулированы вопросы для самопроверки (Приложение 1). В связи с отсутствием оценивания в практике реализации психологических программ условно количественным показателем, подтверждающим эффективность овладения формируемыми компетенциями по блоку можно считать 70% и более правильных ответов.

Качественными критериями эффективности реализации программы «Безопасность в сети Интернет» могут являться результаты наблюдения педагога-психолога, содержание обратной связи от участников занятий, их родителей, других педагогов.

Сведения о практической апробации программы

Профилактическая психолого-педагогическая программа «Безопасность в сети Интернет» проходила практическую апробацию с 1 сентября 2017 г. по 25 мая 2018 г. в рамках реализации проекта «Обеспечение информационной безопасности детей и подростков в современном обществе «БЕЗОПАСНОЕ ДЕТСТВО» (АИС «Проектное управление» идентификационный номер 10082801) в следующих образовательных организациях региона: МБОУ "Белянская СОШ"; МБОУ "Купинская СОШ"; МБОУ "Зимовская ООШ"; МБОУ "Чураевская ООШ" Шебекинского района Белгородской области; МОУ «Уразовская СОШ №2» Валуйского района Белгородской области; МБОУ "Покровская ООШ» Ивнянского района Белгородской области; МБОУ «Шеинская СОШ имени Героя РФ Ворновского Ю.В.»; МБОУ "Алексеевская СОШ "; МБОУ "Бехтеевская СОШ " Корочанского района Белгородской области; МОУ «Камызинская СОШ» Красненского района Белгородской области; МБОУ «Лучковская СОШ» Прохоровского района Белгородской области; МБОУ «Харьковская СОШ Ровеньского района Белгородской области». Программа получила высокую оценку участников, педагогов-психологов, представителей администрации образовательных учреждений.

Фотоматериалы, иллюстрирующие апробацию профилактической психолого-педагогической программы «Безопасность в сети Интернет»

Департамент образования
Белгородской области
**Управление образования
администрации
муниципального района
«Ровеньсий район»
Белгородской области**

309740, п. Ровеньки,
ул. Ленина, 60
Телефон: 5-51-30; 5-52-60
Факс: 5-51-30
E-mail: rovobr@yandex.ru
16.04.2018 г. № 1545

**Департамент образования
Белгородской области**

**Директору ОГБУ «Белгородский региональный центр психолого-медико-социального сопровождения»
Викторовой Екатерине Александровне**

О направлении информации

Уважаемая Екатерина Александровна!

Во исполнение мероприятий плана управления проектом «Обеспечение информационной безопасности детей и подростков в современном обществе «Безопасное детство» (идентификационный номер в АИС 10082801) направляем информацию по результатам апробации профилактической программы «Безопасность в сети Интернет» в общеобразовательных организациях Ровеньского района Белгородской области (Приложение 1).

**Начальник управления образования
администрации Ровеньского района** **Т.В. Киричкова**

Исп.:
Котенко В.В. (8-47-238) 5-53-35

Приложение 1

**Отзыв
на профилактическую психолого-педагогическую программу
«Безопасность в сети Интернет»**

Современные дети используют другие инструменты, системы коммуникации и способы получения информации. Вместе с тем все более актуальными становятся вопросы интернет - безопасности, так как стремительное овладение Интернетом детьми и подростками сопряжено с их недостаточной осведомленностью как о рисках и угрозах цифрового мира.

Задача семейного и школьного воспитания - обеспечение психологической безопасности ребенка и подростка в информационном обществе. Проблема формирования компетенций, способствующих обеспечению информационно-психологической безопасности особенно полезна для подросткового и старшего школьного возраста, так как в это время ведущей деятельностью становится личностное общение со сверстниками. По мере взросления школьники всё чаще для общения с друзьями используют информационно - коммуникационные технологии. Это обуславливает крайнюю важность сформированности у подростков представлений о рисках интернет пространства и последствиях некорректного в нём поведения.

Программа «Безопасность в сети Интернет» является частью комплексной работы по обеспечению информационной безопасности участников образовательного процесса и была включена в план воспитательной работы МБОУ «Харьковская средняя общеобразовательная школа». Программа реализуется в рамках внеурочной деятельности в 2017-2018 учебном году (7 класс).

Особенно понравились детям занятия «Магазин на диване» и «Интернет как поле чудес» (Блок «Подводные камни Интернета»).

Заставили задуматься семиклассников и изменить своё отношение к интернету занятия «Репутация и самопрезентация в сети» и «Дружба реальная и виртуальная» (Блок «Сетевой этикет»).

Радует также, что в программе разработана система контроля. В целях контроля эффективности реализации программы «Безопасность в сети Интернет» по окончании изучения каждого блока предусмотрено проведение опроса. По содержанию каждого блока сформулировано 10 вопросов для самопроверки. Система организации внешнего контроля реализации программы представляет собой учет посещаемости участниками занятий. Контроль посещаемости занятий осуществляет педагог, проводящий занятия.

Критериями эффективности реализации программы факультативных занятий являются результаты наблюдения педагога, содержание обратной связи от участников занятий.

Программа «Безопасность в сети Интернет» позволяет организовать практическую деятельность обучающихся в области знаний об информационно-психологической безопасности и имеет большой развивающий потенциал, так как содержит достаточное количество активных форм и методов обучения для интеллектуального, эмоционально-волевого и личностно-мотивационного развития подростков и старшеклассников.

Интернет-среда, слабо контролируемая или не контролируемая взрослыми является зоной повышенного риска для подростка. Взрослым надо понимать, что Виртуальный мир может предложить ребенку как широкие возможности познания, образования, развития, так и расставить ловушки: нанести вред их жизни и здоровью, моральному и духовному развитию.

Таким образом, профилактическая программа «Безопасность в сети Интернет» очень актуальна и привлекает особое внимание.

Российская Федерация
Белгородская область
МКУ «Управление образования администрации муниципального района «Ивнянского район» Белгородской области
309110 Ивня РП, ул. Ленина, 4а
ОГРН 1023100837550

23.04.2018 г. № 587

Директору ОГБУ «Белгородский региональный центр психолого-медико-социального сопровождения» Викторовой Е.А.
==========

О представлении информации

На современном этапе развития общества ведущая роль закрепилась за информационной сферой. Средства массовой информации (СМИ) и коммуникации (СМК) приобрели значение мощнейших воспитательных сил. Интернет стал неотъемлемой частью жизни человека, и количество детей-пользователей неуклонно растет. Современные дети используют кардинально другие инструменты и способы получения информации, принципиально другие системы коммуникации, окружающая их смешанная реальность не могут не влиять на когнитивное и личностное развитие ребенка. Вместе с тем все более актуальными становятся вопросы интернет - безопасности, так как стремительное овладение Интернетом детьми и подростками сопряжено с их недостаточной осведомленностью как о рисках и угрозах цифрового мира, так и о возможностях совладания с ними. Деструктивные установки, кибербуллинг и кибермоббинг, интернет - мошенничества, группы смерти в социальных сетях и другой негативный контент – лишь небольшая часть интернет - угроз, которые могут негативно воздействовать на несовершеннолетнего пользователя.

Поэтому с 01.09.2018 года в МБОУ «Покровская ООШ» в 7 классе в рамках внеурочной деятельности ведутся занятия по психолого-педагогической программе «Безопасность в сети Интернет». Педагог-психолог: Литвиненко В.В.

Все занятия проводятся в соответствии с утверждённой программой. Программа является модифицированной, в основе её положена профилактическая психолого-педагогическая программа «Безопасность в сети Интернет», автор: Викторова Екатерина Александровна, директор ОГБУ «БРЦ ПМСС», Лобынцева Ксения Георгиевна старший методист отдела диагностики, консультирования и коррекционно-развивающей работы ОГБУ «БРЦ ПМСС».

Программа рассчитана на обучающихся 7-го класса школы.

Программа «Безопасность в сети Интернет» относится к общекультурным и развивающим программам, так как направлена на становление и развитие у учащихся социально-значимых компетенций.

Занятия по программе «Безопасность в сети Интернетпроводятся еженедельно. Продолжительность занятий – 45 минут. Количество участников – 16 человек.

В ходе реализации данной программы обучающиеся получают полезную информацию об опасностях и угрозах в сети «Интернет», проведение занятий способствует изучению действий и поведения в трудных ситуациях, связанных с коммуникационными технологиями, занятия способствуют профилактике интернет-зависимости у обучающихся.

Разнообразное содержание каждого занятия, используемых методов вызывают интерес и позволяют поддерживать стойкую мотивацию у участников программы.

Начальник управления образования Л.А.Родионова

Исп. методист-психолог
Беликова Ю.Е.
тел. 8-47243-5-11-31

Информация об апробации
программы факультативных занятий «Безопасность в сети Интернет»
для обучающихся 7-11 классов

Авторы составители: Викторова Екатерина Александровна, директор ОГБУ «БРЦ ПМСС», Лобынцева Ксения Георгиевна, старший методист отдела диагностики, консультирования и коррекционно-развивающей работы ОГБУ «БРЦ ПМСС».

В МОУ «Уразовская СОШ№2» Валуйского района программа факультативных занятий «Безопасность в сети Интернет» реализуется в 9 классе с 1 сентября 2017 года в рамках дополнительного образования.

Программа составлена с учётом актуальных тенденций и требований. Согласно учебному плану программа «Безопасность в сети Интернет» рассчитана на 34 часа (1 час в неделю, 34 учебные недели), со сроком реализации на 1 год.

Структура программы «Безопасность в сети Интернет» включает: пояснительную записку с описанием актуальности, новизны, целей и задач курса; общую характеристику курса, где отражены принципы построения рабочей программы (научность, доступность, системность) и основные виды деятельности учащихся; описание места курса в учебном плане; ценностные ориентиры программы; требования к уровню подготовки учащихся; тематическое планирование; содержание тем с указанием обязательных видов работы; прогноз планируемых результатов; материально – техническое обеспечение; список литературы.

При проведении занятий факультативного курса используются разнообразные методы, формы и приемы обучения: дискуссия, беседа, объяснение, видеометод, наглядный, практический и проблемный метод, метод мотивации интереса, творческие задания, ассоциации, эвристические вопросы, что позволяет интеллектуально, эмоционально и личностно-мотивационно развивать подростков.

Программа факультативных занятий «Безопасность в сети Интернет» является весьма актуальной, так как направлена на становление и развитие у учащихся социально-значимых компетенций. Реализация цикла занятий позволила организовать практическую деятельность обучающихся 9-го класса в области знаний об информационно-психологической безопасности, а также овладение компетенциями, способствующими обеспечению их информационно-психологической безопасности.

По окончанию изучения каждого блока предусмотрено проведение опроса, что является критерием эффективности реализации программы факультативных занятий.

Факультативные занятия позволят обучающимся стать уверенными пользователями Интернета, и их деятельность в сети все меньше будет подвергаться риску в сети, что позволит предотвратить нежелательные последствия негативного опыта пользования Интернетом.

На основании вышеизложенного считаем, что программа имеет практическую значимость для обучающихся и, учитывая методическую ценность материалов, полагаем, что данная программа может быть рекомендована для обучающихся, как средство повышения ИКТ компетенции детей среднего школьного возраста.

Учитель МОУ «Уразовская СОШ №2»
Валуйского района Белгородской области Н.М. Юзва

Директор МОУ «Уразовская СОШ №2»
Валуйского района Белгородской области С.И. Хвостова

Учебно-тематическое планирование
Профилактической психолого-педагогической программы
«Безопасность в сети Интернет»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	В том числе	
			теоретич. часов	практич. часов
Блок I. Интернет известный и неизвестный		**4**	**2**	**2**
1.	Компьютеры и Интернет в нашей жизни	1	0,5	0,5
2.	Опасности в Сети	1	0,5	0,5
3.	Механизмы защиты	1	0,5	0,5
4.	Негативный контент	1	0,5	0,5
Блок II. Внимание: персональные данные!		**4**	**2**	**2**
5.	Мои персональные данные	1	0,5	0,5
6.	Личное и публичное	1	0,5	0,5
7.	Форма допуска	1	0,5	0,5
8.	Сим-сим откройся или надёжный пароль	1	0,5	0,5
Блок III. Сетевой этикет		**17**	**8,5**	**8,5**
9.	Общение в Интернете	1	0,5	0,5
10.	Коммуникативная компетентность	1	0,5	0,5
11.	Безопасная коммуникация в Сети	1	0,5	0,5
12.	Репутация и самопрезентация в сети	1	0,5	0,5
13.	Исправление репутации	1	0,5	0,5
14.	Кодекс соцсети	1	0,5	0,5
15.	Дружба реальная и виртуальная	1	0,5	0,5
16.	Кибербуллинг	1	0,5	0,5
17.	Фейки	1	0,5	0,5
18.	Правда или ложь	1	0,5	0,5
19.	Содержание и форма	1	0,5	0,5
20.	Умение отказаться	1	0,5	0,5
21.	Толерантность в сети	1	0,5	0,5
22.	Интернет-язык	1	0,5	0,5
23.	Эффективное время онлайн	1	0,5	0,5
24.	Интернет-общение будущего	1	0,5	0,5
25.	Формулы сетевого этикета	1	0,5	0,5
Блок IV. Подводные камни Интернета		**9**	**4**	**5**
26.	Магазин на диване	1	0,5	0,5
27.	Интернет как поле чудес	1	0,5	0,5
28.	Мошенничество и манипуляторы	1	0,5	0,5
29.	Авторы и пираты	1	0,5	0,5
30.	Компьютерная, интернет зависимость	1	0,5	0,5
31.	Интернет-независимость	1	0,5	0,5
32.	Что наша жизнь? Игра!	1	0,5	0,5
33.	Смартфонозависимость	1	0,5	0,5
34.	Exit или Завершение работы	1	0	1
Итого:		**34 ч.**	**16,5**	**17,5**

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Блок I. Интернет известный и неизвестный

ЗАНЯТИЕ 1.
«Компьютеры и Интернет в нашей жизни»

Цель: содействие осознанию влияния компьютерных технологий и Интернета на образ жизни современного человека, пониманию позитивных и негативных сторон их использования.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки, доска или флипчарт, изображения файловой папки и компьютерной корзины.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**

Один из участников занятия выходит и становится перед классом. Цель стоящего сесть на место одного из других участников. Стоящий рассказывает что-нибудь о самом себе, начиная фразу словами «Солнце светит для каждого, кто...». Если сказанное справедливо по отношению к кому-либо из участников, то он встает и меняется местами с говорившим. В начале цикла занятий в упражнении можно использовать описание внешних, видимых признаков и свойств: «Солнце светит для каждого, у кого голубые глаза», «…длинные волосы» и т.д. Со временем описываемые особенности могут становиться персонифицированными и содержать в себе указания на интересы, пристрастия, вкусы и привычки говорящего. Например: «Солнце светит для каждого, кто: не курит, играет в волейбол, не любит морковь, заядлый рыбак» и т. д.

Приветствуются высказывания о сильных, и о слабых сторонах человеческого характера, успехах и неудачах, профессиональных интересах и прочие.

На ещё более продвинутой стадии характеристики, выводимые в игровой фразе, могут касаться тематики занятий.

2. **Вводный блок информации «Компьютер и Интернет: современная реальность»**

Компьютер, планшет, смартфон – сегодня эти электронные устройства есть у каждого. Сложно представить день современного человека без их использования. Интернет — сейчас не просто вид получения информации и коммуникационная площадка, это нечто больше - то, что влияет на нашу жизнь, порой её даже контролирует.

Однако мы мало задумываемся откуда появились, насколько прочно вошли и какое значение имеют привычные для нас гаджеты и глобальная сеть, как произошёл революционный технологический компьютерный прорыв. Поэтому предлагаем вам узнать несколько интересных фактов о средствах коммуникации и интернете.

Интересные факты:

12 августа 1981 года IBM Corporation представила первую модель персонального компьютера - IBM 5150, положившую начало эпохи современных компьютеров. Стоимость первого персонального компьютера составляла 1565 долларов

Первая сеть, будущий прототип сегодняшнего интернета, была разработана в США. Она называлась ARPANET и служила для связи между различными военными объектам в случае ядерной войны. Датой появления считается 29 октября 1969 года,

но только в 1993 году с появлением первого по-настоящему удобного графического браузера Мозаик интернет стал приобрёл свой современный общедоступный вид.

Через четыре года после изобретения Интернета им пользовалось около 50-ти миллионов человек. Для сравнения, на создание такой аудитории пользователей телефонов понадобилось 75 лет, радио — 38 лет, телевизоров — 13 лет, а игры Angry Birds, внимание, всего 35 дней.

На первом месте, по распространению доступа в интернет являются Бермудские острова. Причем следует отметить тот интересный факт, что такая развитая страна как Япония — находится только на 22 месте.

Самый высокий процент интернет-пользователей в Исландии, а самый низкий в Северной Корее.

В 2015 году доступ к сети будут имело три миллиарда человек, то есть почти половина населения нашей планеты. 2,4 миллиарда человек пользуется интернетом на мобильных устройствах.

Каждую минуту в интернете регистрируется порядка 70-80 сайтов.

На долю спам приходится порядка 80% всех электронных писем, кроме того спамерскими являются около трети всех аккаунтов в социальных сетях.

Доступ к интернету есть даже на вершине высочайшей в мире горы Эверест.

3. **Упражнение-дебаты «Интернет: плюсы и минусы»**

Участникам занятия предлагается, разделившись на 2 группы, подготовить тезисы: 1 группа – плюсы интернета, 2 группа – минусы интернета. Через 10 минут организовывается обсуждения в форме дебатов, где задача одной группы опровергнуть, снивелировать доводы второй группы. Педагогу необходимо отслеживать, чтобы дебаты велись корректно, в рамках норм межличностного общения. По окончании дебатов делается вывод, что, как и у любого явления, у Интернета есть как положительные, так и отрицательные стороны, знать о которых необходимо.

4. **Завершение работы. Упражнение «Папка с файлами и корзина»**

На доске (флипчарте) изображения папки с файлами и компьютерной корзины. Участникам занятия предлагается высказаться о своих ожиданиях и опасениях по поводу предстоящего цикла занятий (по 1 предложению), а педагог заносит ожидания в папку, а опасения в корзину, чтобы в случае их неподтверждения позднее – удалить.

Подведение итогов.

ЗАНЯТИЕ 2.
«Опасности в Сети»

Цель: формирование представлений об интернет-рисках, последствиях от встречи с ними.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, листы с видами рисков и колонками «последствия» и «меры», ручки.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Интернет -риски»**

На прошлом занятии мы выяснили, что интернет – это не только развлечения, полезная информация, общение, возможность совершать выгодные

покупки и заниматься творчеством. Иллюзорная анонимность, повсеместная доступность делают интернет и источником опасности. Какие же подводные камни или интернет-риски подстерегают пользователе Сети? Существует **4** основных **типа интернет-рисков**:

1) ***Технические риски*** – это риски, связанные с возможностями повреждения, информации, программного обеспечения находящихся в компьютере пользователя, нарушения конфиденциальности, хищением персональных данных посредством использования вредоносного программ (вирусов, ботов, шпионских программ, червей и т.п.)
2) ***Контентные риски*** - это риски, связанные с использованием размещённых в Сети материалов (текстовых, графических, аудио- и видеофайлов, ссылок на те или иные ресурсы), содержащих негативную информацию: противозаконную, неэтичную или вредоносную.
3) ***Коммуникационные риски*** – это риски, связанные с процессом общения, возникающего при межличностном взаимодействии пользователей интернет-пространства. К ним относится кибербуллинг, груминг, троллинг и т.д. Этот вид рисков распространён на площадках для общения – в форумах, блогах, социальных сетях.
4) ***Потребительские риски*** – это риски, заключающиеся в хищение финансовой информации для использования в мошеннических целях, приобретении низкокачественных товаров и услуг, фальсифицированной продукции через Интернет-сайты.

3. Упражнение «Риски – последствия - меры»

Участникам занятия предлагается разбиться на 4 группы (по числу видов интернет-рисков). Каждая группа получает лист, озаглавленный одним из видов интернет-рисков. На листе две колонки: 1) последствия; 2) меры. В первой колонке участники каждой группы пробуют прописать все неблагоприятные последствия, которые могут быть результатом встречи с интернет-рисками группы вынесенной в заголовок, во второй колонке участники пробуют спроектировать меры, которые бы позволили избежать встречи с интернет-рисками описываемой группы или смягчить, предотвратить негативные последствия.

Группы представляют свои работы. Возможные вопросы для обсуждения:

- ✓ С какими интернет-рисками вы сталкивались?
- ✓ Какой вид рисков кажется вам наиболее опасным и распространенным?
- ✓ Что легче сделать предотвратить риск или ликвидировать его последствия?

4. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 3.
«Механизмы защиты»

Цель: знакомство с нормативно-правовой базой в области интернет – безопасности; содействие расширению и закреплению знаний о различных аспектах интернет-рисков посредством сказкотерапии.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки, правила и условия написания сказок.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Законы, которые нас защищают»**

Сегодня мы попробует разобраться как защитится от опасностей, подстерегающих в глобальной Сети.

Появление интернет-рисков привело к тому, что на уровне государства были приняты законы и законодательные акты, защищающие пользователей от угроз, с которыми они могут столкнуться в Сети. Содержание этих документов нужно знать, чтобы знать свои права в интернет-пространстве.

Законы и законодательные акты Российской Федерации по вопросу ограничения доступа к противоправной информации в сети Интернет:

- Федеральный закон Российской Федерации «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию», подписанный 29 декабря 2010 года;
- Федеральный закон Российской Федерации № 139-ФЗ от 28 июля 2012 года «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 года №1101 «О единой автоматизированной информационной системе «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено»;
- Федеральный закон от 5 апреля 2013 года №50-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части ограничения распространения информации о несовершеннолетних, пострадавших в результате противоправных действий (бездействия)».

Кроме того информационную поддержку, в том числе и консультацию по правовым вопросам, можно получить на линии телефонного и онлайн-консультирования на сайте «Всероссийская Линия помощи «Дети онлайн» http://detionline.com/. Обратиться на Линию помощи можно по телефону 8-800-25-000-15, бесплатно позвонив из любой точки страны, либо по электронной почте: helpline@detionline.com.

От изучения серьёзных государственных правовых механизмов, регулирующих пользование интернет-пространством, перейдём к мерам, позволяющим справится с интернет-рисками, которые доступны каждому.

3. Упражнение «Сказочные интернет-истории»

Продолжим работать в группах, которые уже были созданы на прошлом занятии. Психологи выяснили, что человек лучше запоминает и дольше сохраняет в памяти эмоционально окрашенный материал, то есть те факты, события, которые вызвали у него какие –либо переживания, были красочными, сопровождались пробуждением интереса, удивили, порадовали. Поэтому чтобы глубже погрузится в тему интернет –рисков, мы займёмся творчеством – будем сочинять сказки о безопасной работе в Сети. Каждой группе предлагается сочинить сказку, в которой должны быть:

1) сказочный герой (хотя бы 1);
2) счастливый финал;
3) отражена тематика того вида интернет-рисков, которые предложены группе;
4) содержаться конкретные слова:

1 группа (технические риски) – вирус, пароль, внимательность

2 группа (контентные риски) – картинка, сайт, осторожность.

3 группа (коммуникационные) – знакомство, страх, безопасность;
4 группа (потребительские) – классная вещь, обман, проверка.

Группы представляют свои сказки, делятся впечатлениями. Педагог может поинтересоваться, работает ли психологический закон запоминания эмоционально-окрашенного материала.

4. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 4.
«Негативный контент»

Цель: расширение представлений участников занятий о вредоносных информационных ресурсах, содействие формированию ответственной позиции по отношению к контенту информационно-коммуникационных сетей.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, алгоритм написания жалобы в РосКомНадзор, бумага, ручки.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Что такое негативный контент»**

Педагог предлагает участникам познакомится с классификацией вредоносных информационных ресурсов, представленных в законодательной базе Российской Федерации:

Запрещённый контент (149-ФЗ):

•Детская порнография

•Информация о наркотических веществах

•Информация о самоубийствах

•Информация о несовершеннолетних-жертвах противоправных действий

Контент, запрещённый к распространению среди детей (436-ФЗ):

•Действия, причиняющие вред и здоровью

•Наркотики, алкоголь, бродяжничество, проституция, азартные игры

•Оправдание насилия и жестокости

•Отрицание семейных ценностей

•Оправдание противоправного поведения

•Нецензурная брань

•Порнография

•Информация о несовершеннолетних-жертвах противоправных действий

Контент, распространение которого среди детей ограничено (436-ФЗ):

•Насилие и антиобщественные действия

•Пугающий контент

•Половые отношения между мужчиной и женщиной

•Бранные слова и выражения

Инстанции для направления жалоб на негативный контент:

1. Сайт РосКомНадзора https://rkn.gov.ru/treatments/ ;
2. Факс РосКомНадзора для письменных жалоб (495) 987-68-01;

3. Территориальное отделение РосКомНадзора https://rkn.gov.ru/about/territorial/
4. На сайт, распространяющий вирусы или спам, можно пожаловаться в Яндекс https://yandex.ru/support/abuse/troubleshooting/search/main.html;
5. На сайт, который стремится получить конфиденциальную информацию пользователя, распространяет вредоносные программы, спама, нарушает авторские права, размещает неприемлемую информацию, можно пожаловаться на сайт в Google https://www.google.com/webmasters/tools/spamreport?hl=ru

3. Упражнение «Обращение в РосКомНадзор»

Участникам занятия предлагается попрактиковаться в написании жалобы в отношении сайта, содержащего негативный контент (адрес сайта и противоправное содержание предлагается придумать). Участникам предоставляется алгоритм написания:

1) выполняется на листе А4:
2) в правом верхнем углу указывается наименование организации, куда обращаемся – Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
3) свои ФИО и координаты: почтовый адрес, все возможные телефоны и адрес электронной почты;
4) лаконично излагается суть проблемы, указывается что именно на сайте противоречит законодательству (публикация материалов, популяризирующих самоубийство, употребление, распространение наркотиков, экстремистско-террористическую деятельность, порнография и прочее).
5) прилагаются документы, подтверждающие достоверность описываемых фактов (скриншоты, ссылки на страницы сайта)
6) проставляется дата и подпись.

По окончании написания, жалобы (по желанию) зачитываются, определяются недочёты.

4. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

Блок II. Внимание: персональные данные!

ЗАНЯТИЕ 5.
«Мои персональные данные»

Цель: расширение представлений участников занятий о персональных данных, содействие осознанию важности их нераспространения.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Персональные данные»**

Ранее на занятиях мы выяснили, что 2 самые распространённые проблемы, относящиеся к *техническим* интернет-рискам – это:

- ✓ Кража персональных данных;
- ✓ Нарушение работы устройства.

Персональные данные — это любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому

лицу (субъекту персональных данных). (Статья 3 Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 года №152-ФЗ.).

Что является персональными данными:

- ✓ Регистрационные идентификационные данные (паспортные данные, пароли, пин-коды).
- ✓ Физические характеристики (внешние данные, биометрические данные, состояние здоровья и др.).
- ✓ Пространственная локализация (фиксация местоположения и перемещения).
- ✓ Материально-экономическое положение (движимое, недвижимое имущество, зарплата, накопления и др.).
- ✓ Официальные статусы (семейное положение, достижения, награды, наличие судимостей и т.д.).
- ✓ Профессиональная занятость (включая образование).
- ✓ Социальные связи (информация о родственниках, друзьях, знакомых, принадлежность к различным формальным и неформальным группам).
- ✓ Образ жизни и поведенческие установки (мировоззрение, ценности, интересы и хобби, социальные привычки и действия, настроения, вкусы, особенности).
- ✓ Психологические особенности (черты характера, способности, знания, умения, навыки, личностные черты).
- ✓ Хроника личных событий.

3. Упражнение «Рекламное объявление»

Участникам занятия предлагается придумать и написать о себе рекламное объявление. В нём могут быть использованы описание внешности, особенности характера, умения и т.д. Единственное, что не должно быть указано – фамилия, имя и отчество. Объём объявления также не ограничивается.

По окончании работы педагог собирает листы с объявлениями и тщательно их перемешивает. Вытащенное наугад объявление зачитывается, и участники занятия должны угадать его автора.

Вопросы для обсуждения:

- ✓ Есть ли различия между описания себя в объявлении и реальным человеком? Как вы думаете почему?
- ✓ Наблюдается ли такая же тенденция в Интернете в описаниях на личных страничках?
- ✓ Авторов каких объявлений было легче всего идентифицировать? Почему?
- ✓ Какие данные из зачитанных объявлений, по вашему мнению, корректно размещать в Интернете в качестве персональных, а какие нет? Обоснуйте ваше мнение.

Необходимость защиты персональных данных также отражена и в видеоролике https://www.youtube.com/watch?v=xmyCmQKP-JI, который обучающимся предлагается посмотреть.

4. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 6.
«Личное и публичное»

Цель: информирование участников занятия о приватности, личном пространстве, осознание участниками степени конфиденциальности различных персональных данных.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, листы с таблицами распределения, ручки, ватман, маркеры, карандаши, фломастеры.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Личное пространство»**

Педагог рассказывает о том, что в Интернет распространённым и важным является понятие приватности. Анонимность в Сети с одной стороны облегчая взаимодействие, с другой стороны подвергая пользователя опасности. Поэтому необходимо чётко определить личные границы, которые позволяют контролировать степень открытости персональных данных человека для других интернет-пользователей.

Условно в личном пространстве человека можно выделить 4 зоны:

✓ Интимная (0–45 см) — зона, доступ в которую открыт только для людей из ближайшего окружения, которые пользуются безусловным доверием: друзья, родители.

✓ Личная (45–120 см) — зона, в которую могут входить люди хорошо нам знакомые, с которыми человек регулярно контактирует и общается: коллеги, одноклассники, приятели.

✓ Социальная (120–360 см) — зона, в которую мы допускаем малознакомых людей для формального общения: продавцы, почтальоны, водители и т.д.

✓ Публичная (или общественная, более 360 см) — зона, в корой происходит общение с незнакомыми людьми, оказавшимися в одном помещении, выступления перед аудиторией.

3. **Упражнение «Личное и публичное»**

Педагог предлагает участникам поделиться на 2 группы. Каждая группа работает со списком наименований персональных данных. Цель групп – распределить персональные данные по зонам общения, определить какие данные предназначены для распространения в какой зоне.

№ п/п	Персональные данные	Зона личного пространства
1	Имя и фамилия	
2	Логин и пароль	
3	Номер паспорта	
4	Фотография	
5	Рост, вес, телосложение	
6	Состояние здоровья	
7	Место жительства	
8	Место учебы	
9	Места досуга и отдыха	
10	Информация о совершенных покупках	
11	Информация об имуществе (интерьер, квартиры, украшения, вещи)	
12	Информация о наличии денежных средств	
13	Состав семьи	
14	Участие в конкурсах, достижения, награды, дополнительная учеба	
15	Участие в кружках и секциях	
16	Основной вид занятости	
17	Информация о родителях	
18	Информация о других родственниках	
19	Информация о друзьях	

20	Принадлежность к различным неформальным группам	
21	Хобби	
22	Интересы, ценности	
23	Подробности личной жизни	
24	Настроения, вкусы	
25	Черты характера	
26	Знания, умения, навыки	
27	События из жизни (дни рождения, вечеринки, путешествия и т.д.	

После распределения группы представляют свои варианты, сопоставляют, обсуждают и формируют итоговый список распределения, который можно красочно оформить на ватмане.

4. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 7.
«Форма допуска»

Цель: предоставление возможности для участников ощутить границы своего личного пространства, измерить собственный уровень «открытости — закрытости» в интернете.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки, ответные листы, флипчарт.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Открытость личного пространства»**

Педагог рассказывает участникам о том, что у разных людей разные взгляды на то, как выстраивать общение. Установление личных границ индивидуально и доступ в каждую зону личного пространства определяется степенью «закрытости — открытости» миру. Кто-то – «рубаха-парень» и рассказывает о себе все подробности личной жизни любому желающему, а кто-то – «тайна за семью печатями» и информацией о себе делиться крайне неохотно и очень редко. Педагог предлагает участникам выбрать манеру поведения в нижеприведённых ситуациях, чтобы определить свою границу, за которой начинается их сугубо личная территория:

1. Вы решили посмотреть вместе с другом фильм, вы садитесь:

а) рядом с ним на диван;

б) в другое кресло.

2. Вы встречаете знакомого на улице:

а) вы подходите и пожимаете ему руку или чмокаете в щеку;

б) вы разговариваете с ним, но сохраняете дистанцию.

3. В кафе с одноклассником:

а) вы садитесь рядом с ним;

б) вы садитесь напротив него.

4. Вас пригласил учитель обсудить ваше обучение. За круглым столом:

а) вы выбираете стул поближе к нему;

б) вы предпочитаете сесть напротив него.

5. В магазине образовалась длинная очередь, она заканчивается на улице. Вы занимаете очередь. Начинается дождь, и вы…

а) прижимаетесь к тем, кто стоит впереди вас, надеясь, что каждый сделает то же самое, чтобы все смогли зайти внутрь;

б) не двигаетесь и роетесь в сумке, чтобы найти зонтик.

Чем больше среди ваших ответов вариантов 1-а, 2-б, 3-б, 4-б, 5-б, тем больше вы склонны допускать людей в своё личное пространство.

Также можно разбиться на пары (пары формируются по принципу первый из списка класса и последний, второй и предпоследний и т.д., чтобы исключить формирование пары из друзей) и проделать следующий эксперимент: один из пары отходит от другого на 3,5 метра и начинает медленно приближаться. Второй должен сказать «стоп», когда почувствует дискомфорт. Итоговое расстояние измеряется. Участники из пары меняются ролями. Итоговое расстояние также фиксируется. Можно создать список всех значений и вывести среднее расстояние, комфортное для обучающихся данной группы. Задача психолога не настаивать на выполнение задания в тех парах, которые от него отказываются.

3. Упражнение «Золотая середина»

Педагог предлагает участникам пройти тест, который позволит им определить степень их открытости в Интренете.

		Никто (Только я)	Некоторые друзья или группы друзей	Все друзья	Друзья и друзья друзей	Все пользователи
Кому ты позволишь видеть следующие типы твоей персональной информации?						
1	Список друзей в социальной сети	0	1	2	3	4
2	Адрес электронной почты	0	1	2	3	4
3	Номер мобильного телефона	0	1	2	3	4
4	Связанные аккаунты (веб-сайт, скайп и др.)	0	1	2	3	4
5	Домашний адрес	0	1	2	3	4
6	Фотографии с тобой	0	1	2	3	4
7	Видеозаписи с тобой	0	1	2	3	4
8	Список твоих групп	0	1	2	3	4
9	Карту с твоими фотографиями	0	1	2	3	4
10	Чужие записи на твоей странице	0	1	2	3	4
11	Комментарии к твоим записям	0	1	2	3	4
Кто может осуществлять следующие действия в твоей социальной сети?						
12	Оставлять записи на твоей странице	0	1	2	3	4
13	Комментировать твои записи	0	1	2	3	4
14	Писать тебе личные сообщения	0	1	2	3	4
15	Приглашать тебя в сообщества	0	1	2	3	4
Общая сумма баллов:						

Шкала «ОТКРЫТОСТИ-ЗАКРЫТОСТИ»

0-15 баллов	16-24 баллов	25-34 баллов	35-44 баллов	45-60 баллов
Крайне выраженное смещение в сторону полюса «закрытости»; может свидетельствовать о чрезмерной замкнутости и склонности к самоизоляции в сети.	Личный баланс в интернете смещен в сторону полюса «закрытости».	«Золотая середина» Промежуточное значение, которое может говорить о том, что полюса «открытости/закрытости» в интернете сбалансированы	Личный баланс в интернете смещен в сторону полюса «открытости»	Крайне выраженное смещение в сторону полюса «открытости»; может свидетельствовать о том, что участник склонен сообщать другим пользователям

				избыточную персональную информацию

4.Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 8.
«Сим-сим откройся или надёжный пароль»

Цель: расширение представлений о способах защиты персональных данных, развитие умений генерировать надёжные пароли.

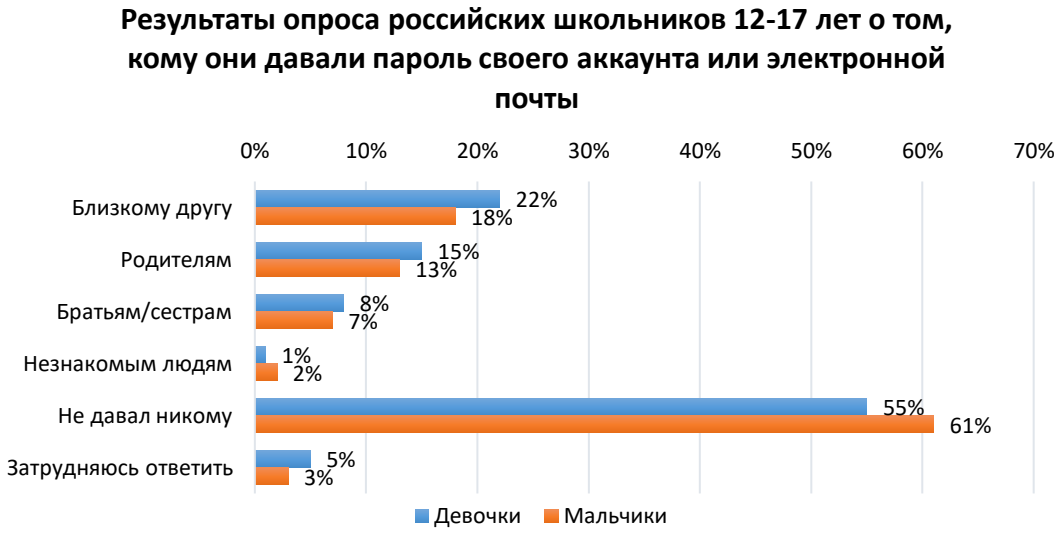
Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки.

Ход занятия:

5. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
6. **Вводный блок информации «Ключ к персональным данным»**

Мы уже говорили о важности правильного обращения с персональными данными, однако их сохранность во многом зависит от умения создавать надёжные пароли и сохранять их в тайне.

Предлагаем познакомиться со статистикой, полученной Фондом развития Интернет, при участии Google в 2013 г.



Какой же он – надёжный пароль?

Чтобы ответить на этот вопрос мы с вами вспомним метод «От противного» и для начала разберёмся, чего же категорически нельзя делать при генерировании надёжного, запоминающегося пароль для аккаунта или электронной почты.

Надёжный пароль - чего не стоит делать:

1. Использовать одинаковый пароль во всех учётных записях.
2. Применять лишь слегка видоизменённый пароль. Например, если ваше имя Оля не стоит создавать пароли на разных почтовых серверах «Ola1», «Ola2» и т.д.
3. Применять в качестве пароля, легко ассоциируемые с вами слова, данные. В социальных сетях очень легко идентифицировать информацию, поэтому имя ребёнка, дата рождения – очень ненадёжные и недолговечные варианты пароля.

4. Применять в качестве пароль словарные слова. Программы, перебирающие пароли в соответствии со словарём очень распространены, поэтому доступ к вашим данным – вопрос довольно непродолжительного времени.
5. Использовать пароль, который построен на наборе русских слов при включённой раскладке букв английского алфавита. Программы-дешифраторы таких паролей в доступе хакеров, кроме того такой способ трудно применить в планшетных устройствах, где клавиатура содержит символы только одного языка.

7. **Упражнение «Легко, быстро, надёжно»**
   Опираясь на предыдущие рекомендации, участникам предлагается создать инструкцию по генерированию паролей для пользовательских учётных записей. Чтобы внести в задание элемент соревновательности, школьники распределяются на 3-4 команды. В инструкции должно быть учтены следующие критерии:
   1) правила инструкции должны быть простыми, понятными и выполнимыми;
   2) и сама инструкция и генерируемый по предлагаемой инструкции пароль должны легко запоминаться.

   Командам даётся время (10-15 минут). По окончании работы группы представляют свои инструкции, защищают их, в итоге выбирается самая эффективная.
8. **Завершение работы**
   Подведение итогов. Получение обратной связи.

Блок III. Сетевой этикет

ЗАНЯТИЕ 9.
«Общение в Интернете»

Цель: расширение представлений участников о средствах общения в интернете, положительных и негативных явлениях, сопровождающих виртуальное общение.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Средства общения в интернет-пространстве»**
   1) Электронная почта.

Это первая форма обмена сообщениями возникшая в сети. Является аналогом обычной почты, только сообщение приходит практически сразу после отправления. К сообщению можно прикрепить практически любой файл. Сообщение можно рассылать сразу группе контактов.

2) Телеконференции или группы новостей.

Это средство общения похоже на газету или информационную доску. Участник может получать и отправлять сообщения, которые разделены на группы в зависимости от своей тематики. Заинтересованный пользователь подписывается на группы той тематики, которая его интересует.

3) Интерактивные беседы.

Это сервисы для общения сервис общения, поддерживающие обмен сообщениями в режиме реального времени.

4) Гостевые книги.

Аналог книги отзывов и предложений на сайте, в которой пользователи могут размещать свои пожелания и вопросы.

5) Мессенджеры

Это программы обмена сообщениями, отличающаяся от электронной почты своим быстродействием, легкой настраиваемостью. Основная сфера распространения – мобильные телефоны.

6) Форумы.

Это обсуждения, организуемые по теме первого сообщения. Публикация сообщения доступна любому пользователю. Управление форумом осуществляется модератором или администратором.

7) Блоги.

Эти сервисы похожи на онлайн дневники. Участник публикует свои рассуждения, мысли, мнения в хронологическом порядке, часто на различные темы. Сторонние пользователи могут оставлять комментарии к опубликованным автором постам. Есть журналы, которые ведутся несколькими авторами на основе общей темы.

8) Google Talk.

Это сервис, объединяющий возможности голосового чата и текстовых сообщений для пользователей с аккаунтом Google.

9) Skype.

Программа поддерживающая общение онлайн в виде видеозвонков, видеоконференций, переписки, чата, передачи файлов, голосовых сообщений.

10)Социальная сеть.

Представляет собой сообщество людей в Интернете, созданные на основе общих интересов, деятельности. Оснащена возможностями обмена мгновенными сообщениями, обмена файлами любых типов, объединения в группы, публикации собственных творческих и коммерческих продуктов.

3. Упражнение «Плюсы и минусы виртуального общения»

Педагог, ведущий занятие предлагает участникам задуматься над тем, что большинство предметов и явлений изначально нейтральны или амбивалентны по своему предназначению. Например, молоток может быть как полезным и необходимым при строительстве рабочим инструментом, так и средством нанесения тяжкого вреда здоровью при неадекватном использовании. Виртуальное общение также изначально явление без чётко выраженного полюса. Участникам предлагается разделиться на 2 группы, задача которых определить каковы плюсы и минусы общения в Глобальной Сети.

Возможные варианты положительных и отрицательных сторон виртуального общения

Плюсы виртуального общения:

1. Установление контакта и общение происходят на добровольной основе.
2. Установленные отношения могут быть прекращены в любое время.
3. Недочёты в виртуальном общении обратимы, их легче исправить, чем ошибки, совершаемые в реальном общении.
4. За счёт многочисленности интернет-аудитории общение носит более разнообразный, разносторонний характер. Есть возможность наладить взаимоотношения с тем человеком, который наиболее интересен.

5. В интернет-общении за счёт определенной доли анонимности снимаются барьеры межличностного взаимодействия - скованность, робость, есть возможность скрыть логопедические, физические недостатки.
6. Интернет-взаимодействие даёт возможность проигрывания ролей, переживания эмоций, совершение действий недоступных, невозможных в реальной жизни.

Минусы виртуального общения:

1. Чрезмерное увлечение онлайн общением приводит к редукции межличностного взаимодействия с окружающими людьми.
2. В условиях виртуального общения в силу отсутствия видимых невербальных проявлений, интонационных оттенков возможны ошибки коммуникации, также в дальнейшем возможно снижение социального интеллекта, умения распознавать эмоциональные проявления, сопровождающие речь, подтекст собеседника.
3. При виртуальном общении увеличивается риск столкнуться с мошенничеством, злоумышленниками, агрессией со стороны других пользователей

Результаты работы представляются участниками каждой группы, обсуждаются.

4. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 10.
«Коммуникативная компетентность»

Цель: знакомство участников занятия с содержанием понятия «коммуникативная компетентность», предоставление возможности проанализировать сформированность у себя умений, составляющих коммуникативную компетентность при использовании Интернета.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, оценочные листы, ручки.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Что такое коммуникативная компетентность»**

Педагог даёт определение: коммуникативной компетентности - это комплексная личностная характеристика, структурными элементами которой являются знания, умения, мотивация и ответственность, необходимые для эффективного взаимодействия.

Роль Интернета как инструмента коммуникации все более усиливается, и представление о коммуникативной компетентности в современном мире не может быть полным без учета этого аспекта.

Общие умения, входящие в коммуникативную компетентность:

- умение ставить и решать многообразные коммуникативные задачи;
- действовать с учетом позиции другого и уметь согласовывать свои действия;
- устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми;
- удовлетворительно владеть нормами и техникой общения;
- определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, выбирать адекватные стратегии коммуникации.

Коммуникативная компетентность при использовании Интернета включает способность и готовность использовать ресурсы Интернета для:

• коммуникации на разных уровнях;

• презентации себя в Интернете;

• выстраивания социальной сети взаимоотношений в Интернете (друзья, знакомые);

• взаимодействия с другими пользователями в сообществах;

• соблюдения этических правил и социальных норм в отношениях;

• выстраивания общения в зависимости от вида ресурса, цели и аудитории;

• обеспечения безопасности в процессе коммуникации.

3. Упражнение «Моя коммуникативная компетентность»

Педагог предлагает участникам занятий распределиться на 4-5 групп по 4-6 человек в каждой. Каждому обучающемуся выдаётся лист с умениями, составляющими коммуникативную компетентность, и предлагается оценить у себя сформированность каждого умения. После этого лист передаётся другому участнику группы и тот оценивает своего товарища. Далее лист передаётся следующему члену группы. В итоге каждый участник получает назад свой лист с оценками своих коммуникативных умений от каждого члена группы. Можно высчитать сумму своих оценок и среднюю оценку, полученную от других членов группы. Эти две оценки сравниваются, делаются выводы. Можно обсудить результаты тех ребят, которые хотят высказаться по поводу полученных результатов. Педагогу необходимо обратить внимание участников на то, что, проанализировав оценки окружающих, можно понять какие умения нуждаются в развитии, какие особенности коммуникации являются сильными и слабыми сторонами каждого участника.

Ф.И.О. _____

0-не сформировано

1-слобо сформировано

2 – сформировано в средней степени

3 – отлично сформировано

Умение	**Моя оценка**	**Оценка 1**	**Оценка 2**	**Оценка 3**	**Оценка 4**
Общаться со взрослыми пользователями и со сверстниками					
Выстраивать образ с Интернете соответствующий реальному					
Исключать из взаимодействия в сети формальных друзей и знакомых (с которыми отсутствует общение)					
Соблюдать социальные нормы, нормы вежливости и корректности в общении					
Учитывать тему общения					
Публиковать информацию, которая не навредит себе и окружающим					
Знакомиться, выстраивать контакты с другими пользователями в сети					
Быть честным, ответственным за					

свои высказывания в Интернете					
Грамотно писать, корректно формулировать свои высказывания					
Не засорять ленту других пользователей					
ИТОГО					

4. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 11.
«Безопасная коммуникация в Сети»

Цель: развитие умения распознавать коммуникационные риски в процессе общения в Интернете, отработка правил общения в интернете.

Материалы и оборудование: видеоролик для вводного блока информации, бумага, ручки, материалы для создания коллажа (ватман, ножницы, популярные журналы, клей, маркеры).

Ход занятия:

5. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
6. **Вводный блок информации «Риски коммуникации»**

Участникам занятия предлагается посмотреть видеоролик «Развлечения и безопасность в интернет» https://www.youtube.com/watch?v=3Ap1rKr0RCE, содержащий правила общения в сети.

По окончании просмотра педагог предлагает, используя эти правила, перейти к выполнению упражнения «Проблемные ситуации».

7. **Упражнение «Проблемная ситуация»**

Участникам занятий предлагается обсудить проблемные ситуации, касающиеся коммуникации в Интернете и предложить стратегию поведения (Что делать? Почему? Каковы последствия таких действий?)

Ситуация 1. Вам пришел запрос на добавление в друзья от человека, которого Вы лично не знаете.

Ситуация 2. Вся семья уехала на неделю на дачу, ты хочешь пригласить друзей к себе домой.

Ситуация 3. Вы начали переписку с новым другом. Он рассказывает Вам трагическую историю и просит перечислить деньги, сделать покупку, кому-то помочь и т.д.

Ситуация 4. Новый знакомый, с которым вы переписываетесь, предложил встретиться оффлайн.

8. **Упражнения «Доступные правила»**

Участникам занятий предлагается оформить правила коммуникации в Интернете в виде коллажа. По окончании работы создатели представляют коллаж. Педагог фиксирует, какие именно правила отразили в коллаже участники. Если важным моментам не было уделено внимание – стоит повторно затронуть данную тематику на следующих занятиях.

5. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 12.
«Репутация и самопрезентация в Сети»

Цель: расширение представлений участников о методах эффективной самопрезентации в сети Интернет, содействие осознанию ответственности за содержание информации публикуемую в соцсетях.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, фломастеры, карандаши, маркеры, журналы, клей для коллажей.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Эффективная самопрезентация»**

Репутация есть у каждого человека, неважно создавали вы её специально или нет. Это мнение людей о вас, вашем поведении. Важнейшей составляющей и источником репутации в Интернете является профиль пользователя. Для того чтобы репутация оставалась безукоризненной, не создавала проблем при будущем поступлении в ВУЗ, трудоустройстве, чтобы избежать неприятных инцидентов в сфере виртуального общения, представить себя в наиболее выгодном свете, необходимо владеть приёмами эффективной самопрезентации.

1. Важнейшее правило - нельзя разглашать в Интернете информацию личного характера (номер телефона, домашний адрес, название/номер школы, пароли и т.д.)
2. Ответственно отнеситесь к выбору фотографий, которые вы размещаете в Сети. На них по возможности не должно быть приметных мест, расположенных рядом с вашим домом, вида из ваших окон, ценных вещей. Хорошо, если фотография будет отражать действительно ваш образ, а не будет постановочным изображением того, кем вы не являетесь. Ваши любимые занятия, хобби, отражённые в фотографиях, привлекут друзей по интересам.
3. Ваши статусы и высказывания в Сети характеризуют вас как личность. Поэтому старайтесь оставаться вежливыми, дружелюбными, тактичными, подвергайте критической оценке ваши комментарии в отношении друзей, чтобы никого не обидеть.
4. Кажущаяся устаревшей мудрость о том, что скромность украшает, очень актуальна в аспекте самопрезентации в сетях. Хвастовство, излишнее выпячивание собственных достоинств, побед и достижений никому не добавляют популярности.
5. Старайтесь при общении использовать простые понятные фразы. Излишняя витиеватость сложносочинённые предложения часто расцениваются собеседником как неумение быть доступным, а иногда и как желание показать окружающим, что вы умнее других.
6. Наиболее доступными для восприятия считаются ники и имена, начинающиеся на буквы первой половины алфавита (от А до М). Поэтому часто их обладатели в большей степени успешны в общении и в построении контактов с другими пользователями.
7. Будь грамотными, старайтесь не делать орфографических и пунктуационных ошибок, злоупотреблять выражениями характерными для уголовного жаргона.
8. Чувство юмора, самоирония, оптимизм приветствуются.

3. **Упражнение «Профиль».**

Участникам предлагается разбиться на пары и взять друг у друга мини-интервью. После этого, нужно на листе нарисовать аватар и создать профиль своего партнёра. Можно использовать технику коллажа. По окончании работы, желающие

представляют свои работы. Другие участники высказываются насколько точно и интересно созданный профиль отражает особенности человека.

Педагогу необходимо следить за тактичностью участников, соблюдать принцип добровольности.

4. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 13.
«Исправление репутации»

Цель: информирование участников о сущности закона «право на забвение», содействие развитию самопонимания у участников как ресурса осознанного построения собственного поведения.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки, список вопросов.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Право на забвение»**

Педагог напоминает участникам афоризм Бенджамина Франклина: «Стекло, фарфор и репутация легко дают трещину и никогда полностью не восстанавливаются», поэтому важно изначально задумываться над собственными действиями в Сети, так в данной среде размещённые сведения и информация удалить практически невозможно.

Частичное исправления репутации возможно благодаря введению с 01.01.2016 года закона о «праве на забвение», найти его можно в следующих документах: Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. N 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статьи 29 и 402 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации».

Согласно этому закону удалить можно не саму информацию с сайтов, на которых она размещена, а лишь ссылки из результатов поиска в поисковых системах. Сама информация будет доступна при условии введении точного адреса домена.

Информация, ссылки на которую хочет удалить пользователь, должна быть: 1) недостоверной; 2) устаревшей (факт имел место более 3 лет назад); противоречить законам РФ.

Для удаления информации необходимо написать заявление письменно или заполнить специальную форму на сайте поисковика из ссылок которого должна быть удалена информация. Если пользователь – несовершеннолетний, то заявление оформляет его родитель (законный представитель).

Представители поисковика в течение 10 дней принимают решение. Отказ должен быть аргументирован. Если вы не согласны с решением, то можете опротестовать его в суде по месту жительства.

Закон о «праве на забвение» действует только в отношении только к российским поисковикам. Иностранные поисковые системы попадают под его действие лишь в том случае, если осуществляют на территории России коммерческую деятельность.

Закон не распространяется на поисковые системы внутри блогов, социальных сетей (кроме встроенного поиска Яндекс).

3. **Упражнение «Шаги к самопониманию»**

Педагог просит участников ответить на вопрос: «Как избежать ситуации, в которой вам придётся воспользоваться законом о «праве на забвение»? Делается вывод о том, что необходимо размещать только ту информацию, которая не навредит в будущем. Для этого нужно хорошо разбираться в себе, своих особенностях. Педагог предлагает участникам сделать «шаги к самопониманию», ответив, лучше письменно, на вопросы:

1. Что вам нравится в себе больше всего?
2. С какими проблемами и трудностями вы чаще всего сталкиваетесь в жизни? Есть ли определенная повторяемость в их появлении?
3. Что бы вы хотели изменить в себе? Что вам не нравится?
4. Что вы любите больше всего делать? Ваше любимое занятие или занятия?
5. Если бы возникла необходимость взять псевдоним, то какой бы вы выбрали? Почему именно его? С чем это связано?
6. Что вы не любите делать? К какому занятию (занятиям) у вас не лежит душа?
7. Если у вас есть хобби, то, что оно дает вам? Что может ваше хобби рассказать вам о вас самих? Что в вас и в вашей жизни мешает иметь хобби, если его нет?
8. Есть ли в вашей жизни люди, с которыми вам легко, просто и приятно общаться? Чему можно научиться у этих людей?
9. Что уже сейчас вы можете сделать для того, чтобы улучшить свою жизнь?

Задача педагога замотивировать участников, настроить на максимально вдумчивые откровенные ответы.

Вопросы для обсуждения:

- ✓ Легко ли было отвечать на вопросы?
- ✓ Задумывались ли вы над этими вопросами раньше?
- ✓ Какие эмоции появлялись у вас при формулировании ответов? Как вы думаете почему?

По окончании работы письменные ответы участники забирают с собой. Педагог делается акцент на том, что улучшение самопонимания помогает человеку в осознанном построении своей дальнейшей жизни и снижает количество необдуманных шагов и ошибок.

4. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 14
«Кодекс соцсети»

Цель: расширение представлений участников занятия о правилах, существующих в интернет-сообществах, содействие осознанию необходимости их соблюдения через создание проекта собственного социальной сети и её кодекса.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки, ватман, фломастеры, маркеры, карандаши

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Правила в соцсетях»**

Педагог предлагает участникам занятия вспомнить и назвать социальные сети, которые они знают, их назначение, создателя и т.п. (Вконтакте, Одноклассники, Мой мир, Фейсбук, Google+, Инстаграм, Твиттер и т.д.)

Педагог обращает внимание участников занятия на то, что в каждой социальной сети есть свои правила. В качестве примера. предлагается посмотреть видеоролик «О правилах пользования YouTube» http://www.YouTube.com/watch?v=HbVgg6-3EWo/ .

3. Упражнение «Создаём соцсеть»

Педагог предлагает участникам занятия разделиться на 2 группы, и, почувствовав себя Марком Цукербергом, попробовать создать свою социальную сеть. В процессе создания необходимо продумать:

- Название социальной сети
- Основание, которое объединяет её участников
- Правила для участников социальной сети, которые бы обеспечили ей популярность, рост числа участников, привлекательность сети

Правила для участников могут быть сформулированы в виде обязанностей, права и запретов.

Результаты творчества фиксируются группами на ватмане, после этого представители команд знакомят всех с созданной социальной сетью и её правилами. Участники занятия обсуждают, уточняют и выбирают лучшие правила для создания кодекса соцсети.

Вопросы для обсуждения:

- ✓ Нужны ли в интернет-сообществах правила и запреты? Почему?
- ✓ Какими ещё правилами вы бы хотели дополнить созданный нами кодекс соцсети?
- ✓ Могут ли эти правила быть предложены для всех пользователей интернета?

4. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 15.
«Дружба реальная и виртуальная»

Цель: знакомство участников занятия с представлениями о дружбе, формирование представлений о преимуществах и слабых сторонах дружбы в реальной жизни и виртуальном пространстве.

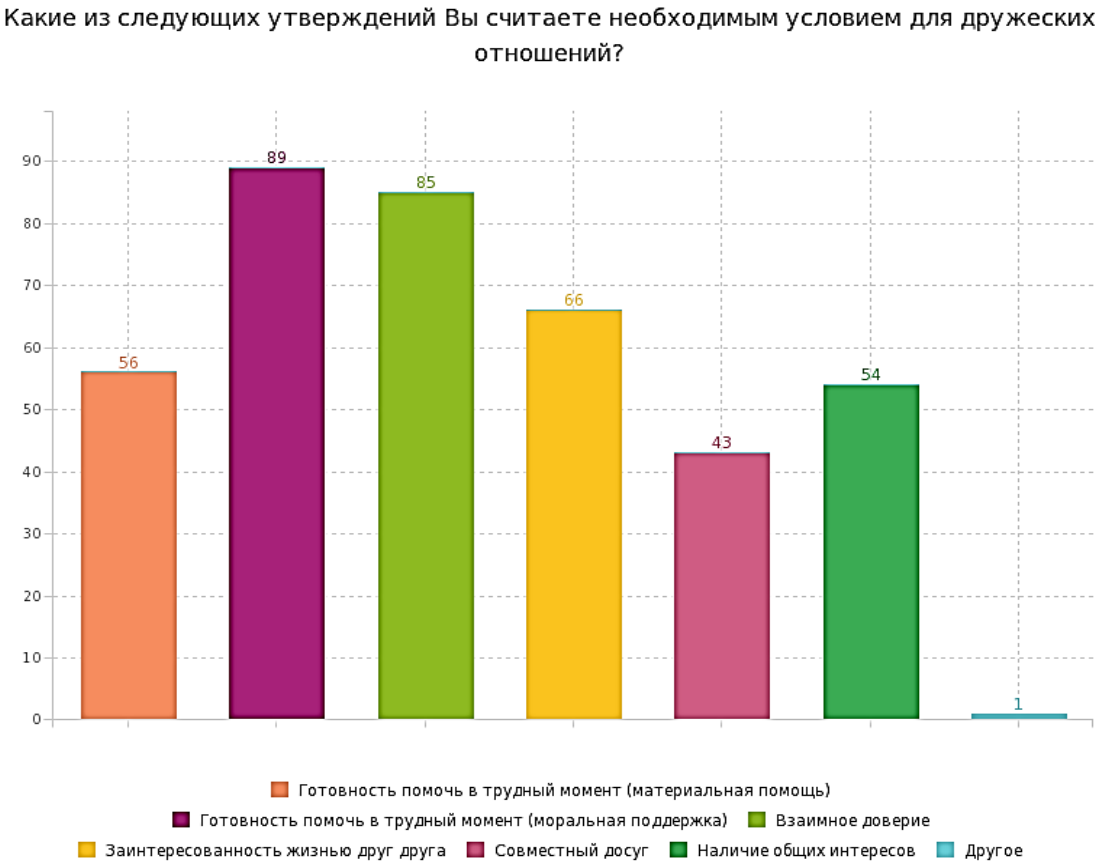
Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки.

Ход занятия:

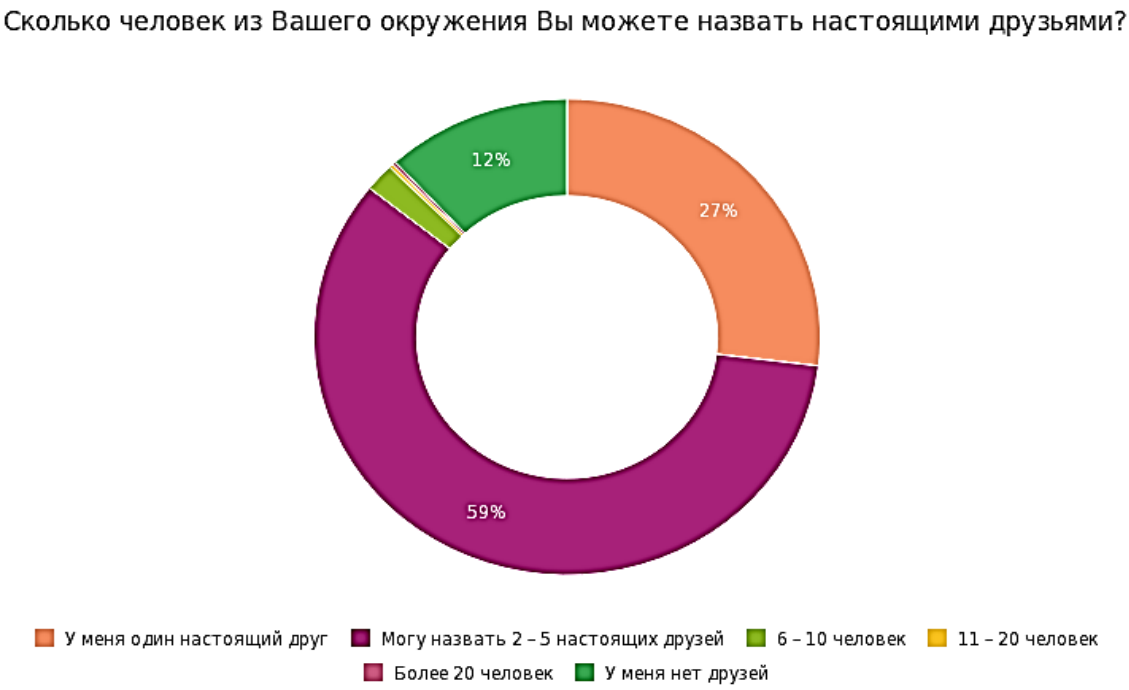
1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Современные представления о дружбе»**

Педагог знакомит участников занятия с результатами онлайн-исследования посвящённого дружбе, проведённого в 2014 году Институтом Общественного Мнения Анкетолог. В опросе приняли участие более 2700 человек. https://iom.anketolog.ru/2014/10/06/rossijane-vybrali-glavnye-kriterii-nastojashhej-druzhby

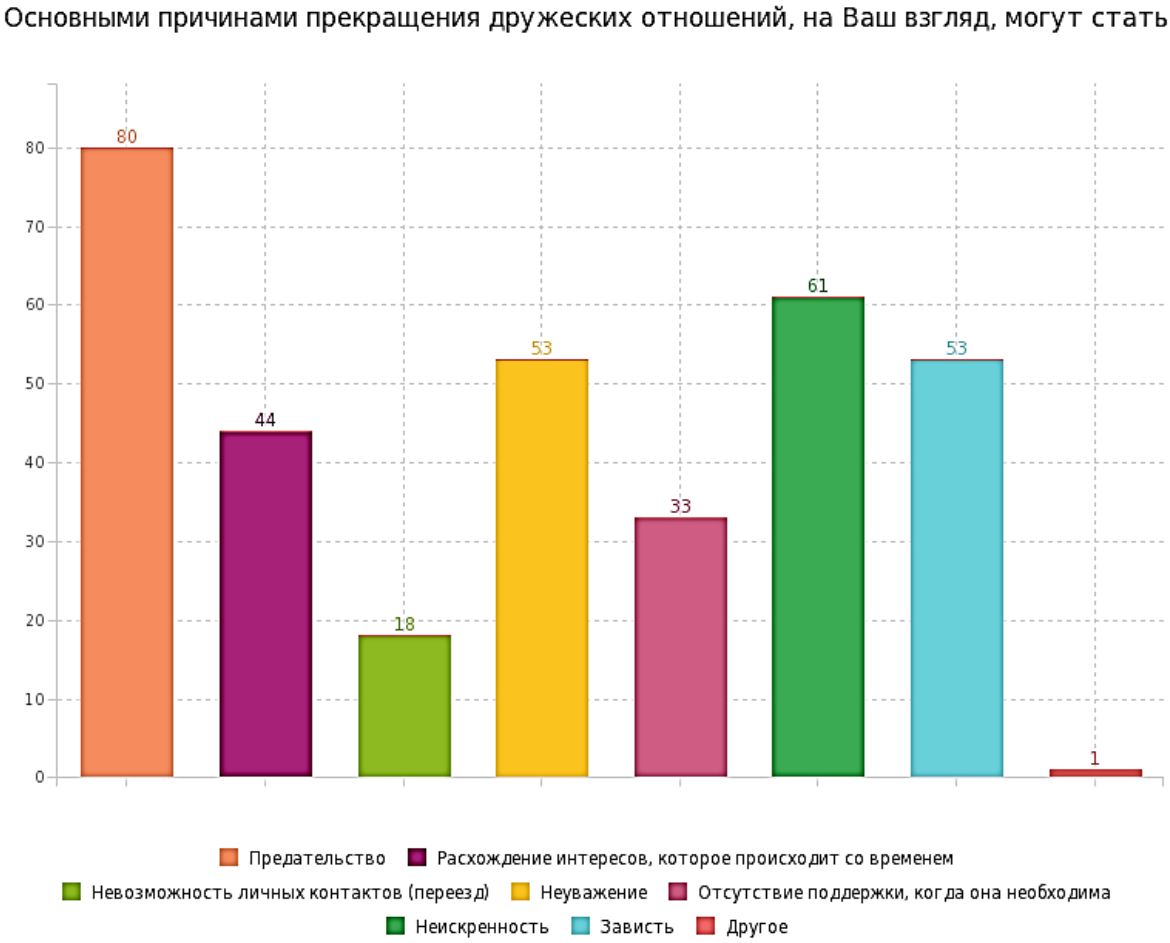
1. В основе дружеских отношений лежит готовность оказать моральную поддержку, взаимное доверие и заинтересованность жизнью другу друга. Также важны общие интересы и готовность в случае необходимости помочь материально.



2. 59% респондентов имеет 2-5 друзей, 25% респондентов имею одного настоящего друга, у 12% участников опроса нет друзей.



3. Поводом для прекращения дружеских отношений 80% участников опроса считают предательство, неискренность и отсутствие доверия. 53% опрошенных - зависть и неуважение. Также непреодолимыми препятствиями для продолжения дружбы являются переезд в другой город, происходящее со временем расхождение интересов.



Также, среди причин, способствующих концу дружбы, были названы такие как: друг может надоесть; денежный аспект; негативный настрой супруга(ги); концентрация на своей семье и др.

3. Упражнение «Виртуальная дружба»

Участникам предлагается ответить на те же вопросы, но в аспекте дружеских отношений в виртуальной действительности. Возможно дополнение исследования другими вопросами, которые позволят раскрыть нюансы дружбы и общения в интернет-сообществах. Результаты фиксируются на доске, рассчитываются процентные показатели.

Анализируются различия в отношении участников занятия к дружбе реальной и виртуальной.

Вопросы для обсуждения:

- ✓ Какие различия и в чём сходство в отношении к дружбе в реальной жизни и в социальных сетях?
- ✓ Чем это, на ваш взгляд, объясняется?
- ✓ Каковы преимущества каждого вида дружеского взаимодействия?
- ✓ Каковы слабые стороны каждого вида дружеского взаимодействия?

4. **Завершение работы**
   Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 16.
«Кибербуллинг»

Цель: знакомство участников с понятием «кибербуллинг», его видами, ответственностью, формирование представления о стратегиях эффективного поведения в случае столкновения с интернет-травлей.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки.

Ход занятия:

5. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
6. **Вводный блок информации «Что такое кибербуллинг»**

Кибербуллинг – это намеренное, неоднократное и враждебное поведение одного человека или группы лиц, направленное на оскорбление и унижение других людей с использованием информационных и коммуникационных технологий (мобильного телефона, электронной почты, личных интернет-сайтов).

Классификация:

- Фламинг (оскорбление) – оскорбительные, унижающие человеческое достоинство грубые комментарии, высказывания в отношении кого-либо, замечания в чатах, блогах и др. общедоступных площадках сети.
- Харасмент (домогательство) – это нападки, регулярно производимые с поддельных страниц (левых аккаунтов).
- Денигрейшн (распространение слухов) – это выкладывание в Сети видео-, фотоматериалов и файлов, порочащих объект кибербуллинга, часто осуществляемое с целью поссорить или отомстить за что-либо.
- Имперсонэйшн (использование вымышленного имени, самозванство) – создание ненастоящей страницы под именем и с данными жертвы для совершения кибербуллинговых действий в отношении других людей от его имени.
- Аутинг и трикери (публикация личной информации) – это распространение персональных сведений и данных с шантажными или вредительскими целями.
- Эксклузион (изоляция от социума) – вид кибербуллинга, при котором жертва блокируется, исключается из групп, переписок, сообщения и письма объекта травли игнорируются и остаются без ответа.
- Кибертолкинг (длительное преследование) – это постоянная, продолжительная по времени травля с угрозами с возможным последующим реальным нанесением физического ущерба, изнасилованием.

Ответственность:

Если дискуссия в Сети выходит за рамки цивилизованного общения и резкие высказывания участников обусловлены скорее накалом эмоций, а не умышленным желанием опорочить другого, то усмирить перешедших границы дозволенного можно обратившись к модератору ресурса. Кроме того, правила поведения, нормы употребляемой лексики прописаны в соглашении, которое подписывает каждый пользователь, регистрируясь в сети или на сайте. Для нарушителей за невыполнение соглашения возможно наложение санкций со стороны администрации сайта.

Специфических законов, определяющих наказание за кибербуллинг, не предусмотрено, но в законодательстве Российской Федерации есть ряд статей которые можно использовать в случае выявления и подтверждения фактов травли в

интернете. Для их применения важно выделить что именно лежит в основе проявлений кибербуллинга и обозначить юридическим термином.

За *оскорбление* предусмотрена гражданско-правовая или административная ответственность по статье 150 Гражданского кодекса и статья 5.61 КоАП, есть и отдельные статьи за оскорбление суда или власти.

Кроме того, предусматривается наказание за диффамацию. Этот термин обозначает распространение о человеке недостоверных сведений, порочащих его честь и достоинство, высказывание ложных обвинений в обмане, каких-либо правонарушениях, недолжном поведении. В этом случае статья 152 ГК определяет подачу иска о защите чести и достоинства, а статья 128.1 Уголовного кодекса определяет наказание за клевету (умышленное распространение недостоверных сведений). Уголовная ответственность не предусмотрена, наказание налагается в виде штрафа размеры которого могут быть до пяти млн рублей.

7. Упражнение-консилиум «Как реагировать на кибербуллинг»

Участникам занятия предлагается представить себя специалистами-психологами, которые собрались на консилиум, чтобы сформулировать рекомендации о том, как себя вести и что предпринять для клиента, который стал объектом интернет-травли или для клиента который стал свидетелем кибербуллинга в отношении кого-либо. Рекомендации фиксируются и по окончании работы обсуждаются с точки зрения их выполнимости, психологичности и действенности.

Также участникам занятия можно предложить посмотреть позитивный видеоролик о кибербуллинге https://www.youtube.com/watch?v=mJKs3yDHFUc

8. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 17.
«Фейки»

Цель: знакомство с явлением «фейк», «фейковых» страниц в соцсетях, исследование собственных стратегий реагирования в напряжённых ситуациях общения.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бланки с тестовыми заданиями, ручки.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Как распознать фейк в Интернете»**

Фейк – (с англ. фальсификат, липа) – это дубликат аккаунта, сайта, страницы, который создаётся взамен заблокированному, или для извлечения материальной прибыли, распространения спама, вирусов в силу максимального сходства с искомым пользователями оригинальным сайтом.

Признаки фейка в социальных сетях:

1. Время создания. Обычно фейковые страницы отличаются тем, что созданы недавно, фейков-«долгожителей» в сети не более 5-7%.
2. Качество фотографий. Тотальное профессиональное качество фото, отсутствие «непостановочных» фотографий на странице, должно навести на подозрение о её фейк происхождении. В реальной жизни не бывает всё идеально.
3. Время размещения фотографий. На страницах реальных людей фотографии размещаются постепенно. Фейковые страницы делаются за короткий промежуток

времени и фотографии размещаются в один день или большими «пачками» с промежутком в несколько дней. Тоже самой наблюдается и с сообщениями.

4. Наличие людей на фото. У фейка не может быть окружения, поэтому на фотографиях обычно изображён один человек, а люди из ближайшего окружения, друзья отсутствуют

5. Наличие комментариев. По вышеназванной причине на фейк-странице отсутствуют комментарии друзей и знакомых.

6. Наличие конкретных сведений. По причине опасения быть разоблачёнными, создатели фейка не публикуют никакой информации о жизни человека, отсутствуют упоминания о происходящих с ним событиях и эмоциях, мыслях по их поводу.

Вопросы для обсуждения:

- ✓ Как относится к фейкам в социальных сетях?
- ✓ Чем они могут быть опасны?
- ✓ Как вы отреагируете, если узнаете, что состояли в переписке с фейком?

3. Упражнение-тест «Методика диагностики доминирующей стратегии психологической защиты в общении В.В. Бойко

Участникам занятия предлагается выполнить тест и получить информацию к размышлению о том, какая стратегия психологической защиты им присуща, другими словами, как человек вероятнее всего склонен реагировать в сложных ситуациях, связанных с межличностным взаимодействием?

Инструкция: В каждом вопросе необходимо выбрать один ответ, который более всего подходит вам или лучше характеризует ваше поведение в этой ситуации. Слово «коллега» можно изменять на «партнёр по взаимодействию», «одноклассник».

Вопросы:

1. Зная себя, вы можете сказать:
   (а) я скорее человек миролюбивый, покладистый;
   (б) я скорее человек гибкий, способный обходить острые ситуации, избегать конфликтов;
   (в) я скорее человек, идущий напрямую, бескомпромиссный, категоричный.
2. Когда вы мысленно выясняете отношения со своим обидчиком, то чаще всего…
   (а) ищете способ примирения;
   (б) обдумываете способ не иметь с ним дел;
   (в) размышляете о том, как его наказать или поставить на место.
3. В спорной ситуации, когда партнер явно не старается или не хочет вас понять, вы вероятнее всего…
   (а) будете спокойно добиваться того, чтобы он вас понял;
   (б) постараетесь свернуть с ним общение;
   (в) будете горячиться, обижаться или злиться.
4. Если, защищая свои важные интересы, вы почувствуете, что можете поссориться с хорошим человеком, то
   (а) пойдете на значительные уступки;
   (б) отступите от своих притязаний;
   (в) будете отстаивать свои интересы.
5. В ситуации, где вас пытаются обидеть или унизить, вы скорее всего:
   (а) постараетесь запастись терпением и довести дело до конца…
   (б) дипломатичным образом уйдете от контактов;
   (в) дадите достойный отпор.
6. Во взаимодействии с властным и в то же время несправедливым руководителем вы…

(а) сможете сотрудничать во имя интересов дела;
(б) постараетесь как можно меньше контактировать с ними;
(в) будете сопротивляться его стилю, активно защищая свои интересы.

7. Если решение вопроса зависит только от вас, но партнер задел ваше самолюбие, то вы…
(а) пойдете ему навстречу;
(б) уйдете от конкретного решения;
(в) решите вопрос не в пользу партнера.

8. Если кто-то из друзей время от времени будет позволять себе обидные выпады в ваш адрес, вы…
(а) не станете придавать этому особого значения;
(б) постараетесь ограничить или прекратить контакты;
(в) всякий раз дадите достойный отпор.

9. Если у партнера есть претензии к вам и он при этом раздражен, то вам привычнее:
(а) прежде успокоить его, а затем реагировать на претензии;
(б) избежать выяснения отношений с партнером в таком состоянии;
(в) поставить его на свое место или прервать.

10. Если кто-нибудь из коллег станет рассказывать вам о том плохом, что говорят о вас другие, то вы…
(а) тактично выслушаете все до конца;
(б) пропустите мимо ушей;
(в) прервете рассказ на полуслове.

11. Если партнер слишком проявляет напористость и хочет получить выгоду за ваш счет, то вы…
(а) пойдете на уступку ради мира;
(б) уклонитесь от окончательного решения в расчете на то, что партнер успокоится и тогда вы вернетесь к вопросу;
(в) однозначно дадите понять партнеру, что он не получит выгоду за ваш счет.

12. Когда вы имеете дело с партнером, который действует по принципу «урвать побольше», вы…
(а) терпеливо добиваетесь своих целей;
(б) предпочитаете ограничить взаимодействие с ним;
(в) решительно ставите такого партнера на место.

13. Имея дело с нагловатой личностью, вы…
(а) находите к ней подход посредством терпения и дипломатии;
(б) сводите общение до минимума;
(в) действуете теми же методами.

14. Когда спорщик настроен к вам враждебно, вы обычно…
(а) спокойно и терпеливо преодолеваете его настрой;
(б) уходите от общения;
(в) осаждаете его или отвечаете тем же.

15. Когда вам задают неприятные, подковыривающие вопросы, вы чаще всего…
(а) спокойно отвечаете на них;
(б) уходите от прямых ответов;
(в) «заводитесь», теряете самообладание.

16. Когда возникают острые разногласия между вами и партнером, то это чаще всего…
(а) заставляет вас искать выход из положения, находить компромисс, идти на уступки;

(б) побуждает сглаживать противоречия, не подчеркивать различия в позициях;
(в) активизирует желание доказать свою правоту.

17. Если партнер выигрывает в споре, вам привычнее…
(а) поздравить его с победой;
(б) сделать вид, что ничего особенного не происходит;
(в) «сражаться до последнего патрона».

18. В случаях, когда отношения с партнером обретают конфликтный характер, вы взяли себе за правило:
(а) «мир любой ценой» — признать свое поражение, принести извинения, пойти на встречу пожеланиям партнера;
(б) «пас в сторону» — ограничить контакты, уйти от спора;
(в) «расставить точки над «и», выяснить все разногласия, непременно найти выход из ситуации.

19. Когда конфликт касается ваших интересов, то вам чаще всего удается его выигрывать благодаря:
(а) дипломатии и гибкости ума;
(б) выдержке и терпению;
(в) темпераменту и эмоциям.

20. Если кто-либо из коллег намеренно заденет ваше самолюбие, вы…
(а) мягко и корректно сделаете ему замечание;
(б) не станете обострять ситуацию, сделаете вид, будто ничего не случилось;
(в) дадите достойный отпор.

21. Когда близкие критикуют вас, то вы…
(а) принимаете их замечания с благодарностью;
(б) стараетесь не обращать на критику внимание;
(в) раздражаетесь, сопротивляетесь или злитесь.

22. Если кто-либо из родных или близких говорит вам неправду, вы обычно предпочитаете…
(а) спокойно и тактично добиваться истины;
(б) сделать вид, что не замечаете ложь, обойти неприятный оборот дела;
(в) решительно вывести лгуна на «чистую воду»,

23. Когда вы раздражены, нервничаете, то чаще всего:
(а) ищите сочувствия, понимания;
(б) уединяетесь, чтобы не проявить свое состояние на партнерах;
(в) на ком-нибудь отыгрываетесь, ищете «козла отпущения».

24. Когда кто-то из коллег, менее достойный и способный чем вы, получает поощрение начальства, вы…
(а) радуетесь за коллегу;
(б) не придаете особого значения факту;
(в) расстраиваетесь, огорчаетесь или злитесь.

Подсчитывается сумма ответов каждого типа (а) — миролюбие, (б) — избегание, (в) — агрессия. Делается вывод о том, какая стратегия преобладает. В случае равного количества выборов, сделанных в пользу нескольких стратегий делается вывод о том, что данные стратегии используются в равной мере.

Миролюбие – психологическая стратегия защиты в основе которой лежат интеллект и характер. Интеллект позволяет снизить остроту эмоций в тех случаях, когда возникает угроза для «Я» личности. Стратегия «миролюбие» выражается в партнерстве и сотрудничестве, умении идти на компромиссы, готовности жертвовать некоторыми своими интересами во имя сохранения достоинства. Однако чрезмерное,

тотальное миролюбие напротив является признаком безволия, отсутствия твёрдости и принципов, утраты чувства собственного достоинства, которое призвана защищать. Максимально эффективна в случаях сочетания с прочими стратегиями, выраженными в невысокой степени.

Избегание – психологическая стратегия защиты, основанная на экономии интеллектуальных и эмоциональных ресурсов. Индивид склонен покидать зону конфликтов и противоречий, если его «Я» подвергается атакам. При этом он предпочитает не задумываться над возникшей ситуацией, не анализирует и эмоционально не включается в неё. Экономичная на первый взгляд стратегия предъявляет повышенные требования к нервно-психической устойчивости, воле человека.

Агрессия – психологическая стратегия защиты, базирующаяся на действии инстинкта. С увеличением угрозы для личности её агрессия возрастает. В данной стратегии интеллект выполняет роль пособника, позволяющего нагнетать, стимулировать агрессию, увеличивает её накал. Это происходит за счёт придания агрессии смысла, наполнения её содержанием.

4. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 18.
«Правда или ложь»

Цель: расширение представлений участников о качестве информации в сети Интернет и способах его проверки, знакомство с механизмами искажения информации в реальной жизни.

Материалы и оборудование: мультимедийная установка для просмотра видеоролика.

Ход занятия:

5. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
6. **Вводный блок информации «Ложь и правда в Интернете»**

Участникам предлагается познакомиться с видеороликом «Как обнаружить ложь и остаться правдивым в Интернете» https://www.youtube.com/watch?v=5YhdS7rrxt8 .

Вопросы для обсуждения:

- ✓ Каковы могут быть негативные последствия лжи в интернете?
- ✓ Какие признаки недостоверности должны насторожить в информации, встречаемой на интернет сайтах?
- ✓ Как проверить информацию на сайте?
- ✓ Встречались ли вы с неправдивой информацией в интернете? Опишите ситуацию.

7. **Упражнение «Искажение фактов»**

Участники занятия делятся на две группы и, образовав 2 круга внутренний и внешний, становятся друг напротив друга. Участники, стоящие друг напротив друга рассказывают по очереди друг другу короткую историю. После этого внешний круг сдвигается относительно внутреннего на 1 человека вправо и человек из внутреннего круга рассказывает услышанную историю новому собеседнику, а тот ему услышанную от предыдущего. Затем внешний круг снова сдвигается на 1 человека вправо и собеседники рассказывают ту историю, которую они услышали последней.

Игра продолжается до тех пор, пока внешний и внутренний круг не вернутся к первоначальным собеседникам.

После этого человек из внешнего круга рассказывает всем ту историю, которую услышал последней, остальные слушают и каждый пытается определить его ли эта история. Зачастую, пройдя по кругу, история настолько изменяется, что её с трудом можно опознать. Автор истории рассказывает, как выглядело её содержание первоначально.

Участники анализируют в каких моментах происходят искажения, насколько быстро это происходит, что стало причиной искажения, можно ли по итоговому варианту рассказанного судить о достоверности первоначальных событий.

8. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 19.
«Содержание и форма»

Цель: содействие овладению участниками навыком «я-высказывания» для предупреждение агрессивного и конфликтного поведения в соцсетях, блогах, форумах.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Позитивные и негативные высказывания»**

Притча

Один восточный властелин увидел страшный сон, будто у него выпали один за другим все зубы. В сильном волнении он позвал к себе толкователя снов. Тот выслушал его озабоченно и сказал:

— Повелитель, я должен сообщить тебе печальную весть. Ты потеряешь одного за другим всех своих близких.

Эти слова вызвали гнев властелина. Он велел бросить в тюрьму несчастного и позвать другого толкователя, который, выслушав сон, сказал:

— Я счастлив сообщить тебе радостную весть: ты переживешь всех своих родных. Властелин был обрадован и щедро наградил его за это предсказание. Придворные очень удивились:

- Ведь ты сказал ему то же самое, что и твой бедный предшественник, так почему же он был наказан, а ты вознагражден?

На что последовал ответ:

— Мы оба одинаково истолковали сон. Но все зависит не от того, что сказать, а от того, как сказать.

Обсуждение смысла притчи, участники занятия делают вывод о том, что важно не только содержание высказывания, но и форма в которой это содержание преподнесено собеседнику.

Часто ощущение дискомфорта при общении в социальных сетях, форумах, блогах появляется из-за конфликтных ситуаций. Любая высказываемая претензия, обвинение включают у собеседника защитную реакцию, что приводит к ответной агрессии. Например: «Меня бесит когда ты не отвечаешь». Избежать конфронтации можно научившись грамотно пользоваться позитивной лексикой, выстраивать свои претензии в форме «Я-высказывания». Ту же самую фразу

можно сказать по-другому: «Когда я не получаю от тебя ответ, мне становится неуютно, я беспокоюсь. Мне бы хотелось, чтобы наше общение было двусторонним».

Участники знакомятся со схемой построения Я-высказывания: 1) описание ситуации; 2) какие чувства она вызывает; 3) предпочитаемый исход.

3. Упражнение «Скажи по-другому»

Участникам предлагается переформулировать провоцирующие к агрессии высказывания в варианты в формате Я-высказывания.

Варианты фраз для переформулирования:

Ты-высказывание	***Я-высказывание***
Ты меня не слушаешь!	«Когда я вижу, что собеседник меня не слушает, мне неприятно, ведь я говорю достаточно важные вещи. Пожалуйста, будь внимательнее к тому, что я говорю».
Ты пишешь хрень!	Мне не очень нравится содержание твоих высказываний. У тебя плохое настроение? Если хочешь, мы можем сменить тему.
Вечно ты хамишь! (Ты задолбал материться!)	Когда я слышу твои слова, я раздражаюсь и не хочу больше общаться. Я знаю, что ты можешь быть более уважительным по отношению ко мне. Мне это было бы так приятно. В свою очередь, я постараюсь быть более терпимой.
Ты всё делаешь так, как хочешь!	Когда с моим мнением не считаются – это неприятно, мне бы хотелось, чтобы со мной советовались.
Ты дебил!	Когда я вижу, что меня не понимают, то я злюсь. Мне бы хотелось, чтобы ты сосредоточился.
Ты меня достал!	Когда ты настойчиво добиваешься своего, мне это неприятно, может мы вернёмся к обсуждению позже?
Чего ты ко мне лезешь?	Твоё внимание кажется мне чрезмерным, у меня широкий круг общения, я думаю у тебя тоже есть с кем поговорить.

Можно предложить к переформулированию высказывания из собственного опыта общения участников в интернете. По окончании работы участники представляют свои варианты Я-высказываний, выбирают наиболее удачные формулировки.

4. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 20.
«Умение отказаться»

Цель: обучение моделям социально-приемлемого (ассертивного) отказа, отработка умения вежливо сказать «нет».

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Отказать, но не обидеть»**

Педагог рассказывает, что в китайской традиции отсутствует «нет», как форма отказа, но при этом существует множество оборотов и способов отказать красиво и при этом никого не обидев. Наоборот, ответить «нет» на чужую просьбу можно так,

что вам наоборот посочувствуют и предложат свою помощь. Эти способы отказа называются ассертивными или по-другому цивилизованными, социально-приемлемыми. Познакомимся с формулами трёх из них – самых распространёнными и эффективными.

1) *Отказ-опасение.* Звучит следующим образом: «Боюсь, что это невозможно».
2) *Отказ-сожаление.* Может выглядеть так: «Мне очень жаль, но я не смогу этого сделать»; «Ваше предложение очень привлекательное, но, к сожалению, я вынужден отказаться».
3) *Отказ-вынужденность.* Имеет следующие варианта: «Я вынужден(а) отказаться от этого предложения», «Увы! Другие мои обязательства требуют, чтобы я отказался»

Можно применять предложенные готовые формулы, однако важно владеть умением построить фразу для отказа в форме, максимально подходящей для текущей ситуации. В зависимость от характера предложения или просьбы, значимости и авторитетности человека, от которого оно исходит, формы отказа могут быть:

1. Категоричное «нет» без пояснений.
2. Цивилизованный отказ с объяснением собеседнику причин, которые мотивируют вас отказаться от предложенного;
3. «Нет» в одной из форм ассертивного отказа с пояснением аргументов и выдвижение встречных предложений, компенсирующих отказ.

3. Ролевая игра «Три формы отказа»

Для отработки умения строить отказ в форме, соответствующей ситуации, участникам занятия предлагается объединиться в пары. Один участник из пары настойчиво о чём-либо просит, другой отказывается. Отрабатываются поочерёдно все 3 формы:

- «нет» без аргументов;
- «нет» в форме цивилизованного отказа с аргументами;
- «нет» в форме цивилизованного отказа с аргументами и альтернативным предложением.

Переход между формами осуществляется по сигналу педагога каждые 2 минуты. После этого участники меняются ролями.

Возможные просьбы для участников: «Напиши мой вариант контрольной, ты же свой уже сделал», «Займи мне 1000 рублей, я тебе через неделю отдам», «Одолжи мне свою игровую приставку на выходные», «Скажи моим родителям, что я у тебя, мне нужно кое-куда съездить», «Скажи классному руководителю, что я заболел, не охота дежурить».

Вопросы для обсуждения:

- ✓ В какой форме отказывать было легче всего?
- ✓ В какой сложнее?
- ✓ Какую форму отказа было легче всего воспринять?
- ✓ Какая больше всего вызывала негативные эмоции?

Делается вывод, что предпочтения при выборе формы отказа могут быть неодинаковыми.

4. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 21.
«Толерантность в Сети»»

Цель: развитие представлений участников занятия о толерантности, профилактика интолерантных проявлений в интернет-пространстве (соцсетях, блогах, форумах).

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, формы для заполнения, ручки, флипчарт.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Толерантность»**

Педагог интересуется у участников занятия, знают ли они что такое толерантность. Обучающиеся формулируют свои варианты определения.

Толера́нтность (от лат. tolerantia — терпение, терпеливость, принятие) — терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям[1].

Толерантность – это неотъемлемая часть общения. При межличностном взаимодействии толерантность выражается в сдерживании негативных эмоций, которые появляются у человека, когда он испытывает страх, непонимание, тревогу, неприязнь при встрече с чем-либо непонятным, чужим.

К основным составляющим толерантности относятся:

- ✓ Сотрудничество, партнерство.
- ✓ Готовность мириться с мнением другого человека.
- ✓ Уважение чувства человеческого достоинства.
- ✓ Уважение прав других.
- ✓ Принятие другого таким, какой он есть.
- ✓ Способность поставить себя на место другого.
- ✓ Уважение права быть другим.
- ✓ Признание многообразия людей, мнений, религий и т. д..
- ✓ Признание равенства других.
- ✓ Терпимость к чужим мнениям, верованиям и поведению.
- ✓ Отказ от насилия и жестокости по отношению друг к другу.

Противоположным по значению понятию «толерантность» является понятие «интолерантности».

В виртуальном пространстве проявления интолерантности обусловлены:

- ✓ иллюзией безнаказанности и нереальности собеседников;
- ✓ искажением реального образа каждого собеседника;
- ✓ дигитальным способом восприятия информации (отсутствия визуальной, аудиальной, кинестетической информации);
- ✓ свёрнутостью процедуры знакомства, ускоренным переход в статус «друзья».

3. **Упражнение «Нулевая толерантность»**

Помимо «интолерантности» существует принцип «нулевой толерантности». Он состоит в непринятии явлений и вещей, по отношению к которым терпимость и снисхождднние недопустимы.

Педагог предлагает участникам занятия продумать в отношении каких из перечисленных явлений, встречающихся при Интернет-коммуникации (и не только),

[1] https://ru.wikipedia.org/wiki/Толерантность

необходимо проявлять «толерантность», «интолерантность», «нулевую толерантность»; каковы меры по предотвращению и противодействию этим проявлениям.

Проявления	**Способ реагирования** («толерантность», «интолерантность», «нулевая толерантность»)	**Меры по профилактике и противодействию**
оскорбления, насмешки		
игнорирование (отказ в беседе, в признании)		
негативные стереотипы и предрассудки (составление обобщенного мнения о человеке, принадлежащем к иной культуре, полу, расе, этнической группе, как правило, на основе отрицательных характеристик);		
преследования, запугивания, угрозы		
дискриминация (отрицание прав человека, изоляция в обществе)		
расизм (дискриминация представителей определенной расы на основе предпосылки, что одни расы превосходят другие)		
мигрантофобия (неприязнь к представителям других культур и групп, убеждение в том, что "чужаки" вредны для общества, преследование "чужаков")		
национализм (убеждение в превосходстве своей нации над другими и в том, что своя нация обладает большим объемом прав)		
фашизм (реакционный антидемократический режим, для которого характерны крайние формы насилия и массовый террор)		
осквернение религиозных или культурных символов		
религиозное преследование (насаждение конкретной веры, ее ценностей и обрядов)		
изгнание (официальное или насильственное)		

Форма заполняется на доске. Формулируются общие принципы и меры по профилактике и противодействию интолерантности в Интернет-пространстве.

4. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 22.
«Интернет-язык»

Цель: расширение представлений участников занятия об особенностях и источниках интернет-языка, содействие осознанию необходимости его корректного использования.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, ручки, бумага, ватман, карандаши, маркеры, фломастеры.

Ход занятия:

5. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
6. **Вводный блок информации «Язык Интернет-общения»**

Педагог обращает внимание участников занятия на то, что стремительный взлёт уровня развития и популярности коммуникационных технологий стало причиной уникального явления – появления нового языка. Мы наблюдаем повсеместное проникновение и активное использование в повседневном общении компьютерных терминов, интернет-сленга, производных от английских слов. Причиной этого является с одной стороны стремлением к большей выразительности, ёмкости, оригинальности, с другой – недостаточной грамотностью и владением литературным «правильным» языком.

Особенности Интернет-языка:

- *сокращение слов*

Так как общение в Интернете преимущественно происходит посредством переписки, набор длинных слов неудобен для пользователя. Чтобы увеличить скорость набора люди начали вводить слова в сокращенной форме, стараясь сохранить их смысл. Так появились «инэт», «админ», «бук» и т.д.

- *метаплазм* (преобразование слов вопреки нормам языка)

Для того, чтобы речь воспринималась собеседником ярче, чтобы внести выразительность, элемент нестандартности в процесс переписки пользователи прибегали к различного рода трансформациям в сообщениях отдельных букв, слогов, слов целиком. Выглядит это так: «Так печатаецца быстрей», «аЦЦке» (адски), «дайте денех», «любофь маркофь отменяеца», пишется «лЕсЕнКоЙ» или добавляется Ь/Ъ в конце слова («нетЬ»)

- *неологизмы*

Пользователями из-за спешки или в силу желания привнести нестандартность в собственные сообщения изобретаются новые слова, котрые способствуют развитию имеющегося языка: «АймаладццА!», «Ржунимагу».

- *заимствованные слова*

Появление и распространение компьютерных технологий берёт своё начало в англоговорящих странах и основу международного компьютерного языка составляют английские слова. Поэтому большая часть интернет-сленга – это слова производные от английских слов: геймер, хакер, релиз, скриншот и т.д.

Кроме того, из-за распространения аниме-культуры, набирают популярность слова, пришедшие из японского языка. Примеры: «кавай» - «милый»; «сугой» - «клево», «классно»; «аригато» означает «спасибо».

- *слова, образованные в результате непереключения русской/английской клавиатуры*

Такие слова – продукт повторяющейся невнимательности пользователей при наборе. Несвоевременное переключение клавиатуры с английского на русский

привело к появлению такого «слова» как З.Ы. - P.S.

• *универсальные усилительные слова*

Это короткие слова и знаки препинания, которые используются для выражения сильных чувств и усиления эмоций при общении. Например: «бу», «ня», «мяф», «ваааах!» и др.

• *звездочки** и смайлы*

Так как возможности для демонстрации невербальных проявлений в интернете ограничены смайлики, звёздочки, скобочки и т.д. служат для выражения эмоций.

7. **Упражнение-диспут «Интернет-язык: за и против»**

Участникам предлагается распределиться на 2 команды. Первая команда придумывает доводы за существование интернет-языка, вторая команда - против. После этого представители команд оглашают свои аргументы, обсуждают их и декларация о правилах использования Интеренет-сленга. Декларация оформляется в любой интересной для участников форме.

8. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 23.
«Эффективное время онлайн»

Цель: знакомство с правилами эффективного Интернет-серфинга, планирования и распределения времени; оценка участниками собственного чувства времени.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, колокольчик или свисток, секундомер, оценочные листы, ручки

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Эффективное время онлайн»**

Интернет является чрезвычайно полезным изобретением, однако зачастую мы замечаем, что используем его не так, как планировали. Увлечённость общением, перепиской, просмотром фотографий в лентах приводит к потере контроля над временем, проведённым в сети, и легко может стать причиной снижения собственной эффективности, школьной успеваемости, приводить к ощущению бесцельно прожитого дня. Этого можно избежать, если придерживаться некоторых правил эффективного Интернет-серфинга.

Правила эффективного Интернет-серфинга:

1. Для самых педантичных пользователей проанализировать время и выявить его утечки поможет ведение журнала, в который в течение недели нужно записывать всё, что вы делаете в Интернете с фиксацией времени, потраченного на каждый вид деятельности. В этот же журнал также необходимо вносить сведения о времени, проведённого за веб-серфингом со всех мобильных устройств. Вместо журнала можно использовать современные программы Time Tracker, 8aWeek, MeeTimer, RescueTime и др.

2. Если ведение журнала не представляется возможным, для анализа утечек времени можно ответить на ряд вопросов. Эти ответы помогут разобраться на что чаще всего переключается ваше внимание.

1) У вас не бывает непрочитанных писем, потому что вы проверяете почту каждые пол часа?
2) Вы завсегдатай сайтов и блогов звезд и неравнодушны к светским новостям?
3) На вашем устройстве всегда открыты окна чатов в Google, Facebook или других социальных сетях, потому что переписка с друзьями у вас в приоритете?
4) Вашу сконцентрированную работу вы часто прерываете для проверки ленты в социальной сети для просмотра фото, лайков и т.п.?

3. Приведение в порядок рабочего стола, ликвидация всего ненужного, не относящегося к стоящим перед вами задачам, позволит повысить концентрацию внимания и уменьшить количество отвлечений. Та же рекомендация справедлива и по отношению к «рабочему столу» компьютера.

4. Составление списка того, что вы собираетесь делать в Интернете, позволит вам всегда осознавать цели веб-серфинга и максимально уменьшить количество отвлечений.

5. Для решения учебных, рабочих задач выбирайте тот период времени в сутках, когда вы наиболее сконцентрированы, полны энергии, интеллектуально работоспособны.

6. Постарайтесь снизить многозадачность. Несмотря на то, что выполнение нескольких дел кажется более продуктивным, лучше сконцентрироваться на одной работе и довести её до конца прежде, чем начнете следующую.

7. Делайте вне сети то, что можно сделать оффлайн.

8. Ограничьте время в социальных сетях и количество проверок почты. Для этого можно использовать специальные программы (LeechBlock), которые блокируют сайт по истечении определенного промежутка времени или простой кухонный таймер.

3. Упражнение «Чувство времени».

Участникам занятия раздаются оценочные листы с таблицей:

Временные промежутки	**Субъективная оценка**	**Объективное значение**
1-й промежуток		
2-й промежуток		
3-й промежуток		
4-й промежуток		

Педагог звонит в колокольчик, привлекая внимание участников и незаметно включает секундомер. Обращается к участникам: «Для повышения собственной эффективности важно не только соблюдать изложенные ранее правила, но и научиться контролировать, чувствовать время. Человек, обладающий таким чувством, всегда знает, который час, всегда рассчитывает своё время и потому всё успевает, никуда не опаздывает. Предлагаю попробовать определить насколько чувство времени развито у вас». Педагог снова звонит в колокольчик и останавливает секундомер. Участникам предлагается оценить и проставить в колонке «Субъективная оценка» значение времени, которое, по их мнению, прошло между 1-м и вторым звонком колокольчика. После этого педагог объявляет и обучающиеся записывают в колонку «Объективное значение» реальное время, зафиксированное по секундомеру. Далее участники разбиваются на пары и поочерёдно проводят эксперимент по оценке реального и субъективного времени. Для этого один участник производит хлопок в ладоши и включает секундомер. Для отвлечения он рассказывает небольшую историю своему напарнику, напарник пересказывает историю. Первый участник опять производит хлопок в ладоши и выключает

секундомер. Второй участник фиксирует в таблице сколько по его мнению прошло времени между хлопками. Первый участник объявляет время, зафиксированной секундомером. Эксперимент повторяется ещё 2 раза, после чего участники меняются ролями.

Анализируются показатели в парах, в классе, выясняются наибольшие и наименьшие отклонения субъективного и объективного времени. Участники, у которых таковые зафиксированы, делятся своими наблюдениями о своей пунктуальности, эффективности при выполнении учебных задач.

4. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 24.
«Интернет-общение будущего»

Цель: информирование участников занятий о теории различия поколений, особенностях развития и коммуникации, осознание связи между развитием человечества и прогрессом технологий.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, ручки, бумага, флипчарт.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Технологии и люди»**

Педагог предлагает участникам занятия представить, что ещё 15 лет назад на территории России интернет и мобильная связь были доступны лишь единицам.

Современные школьники в дополнение к домашнему компьютеру пользуются разнообразными гаджетами, легко ориентируясь во множестве приложений и программ. Интернет-коммуникация, став важным фактором развития, является причиной отличий между поколениями пользователей, представленных в интернете.

Впервые об особенностях и различиях поколений в 1991 году заявили два американских исследователя Нейл Хоув и Уильям Штраус. В основе их теории лежало положение о различиях в ценностях людей разных возрастов, которые делят их на поколения X, Y, Z и бэби-бумеров.

Бэби-бумеры – люди, родившиеся в период с 1943 по 1963 годы. Их главные ценности - саморазвитие, коллективная деятельность, командное взаимодействие. Они ровесники технологических изменений, которые были прорывом для своего времени, однако не привели к значительным изменениям в образе жизни людей.

Поколение X – люди, родившиеся с 1963 по 1983 годы. Их характерные черты умение рассчитывать только на себя, альтернативное мышление, высокий уровень информированности, образования и лёгкость адаптации. Это в большей степени индивидуалисты, ориентированные на труд и постепенное, поступательное карьерное совершенствование. Представители этого поколения стали создателями и первыми пользователями современных коммуникационных технологий.

Люди поколения Y родились с 1983 по 2003 годы. Им не нравится постепенное профессиональное и карьерное восхождение, они претендуют на изначально высокое положение и доход. Однако среди преимуществ этого поколения – стремление к профессионализму сразу в нескольких областях, высокий уровень технической грамотности, желание работать и зарабатывать. Они

не представляют своей жизни без интернет-коммуникации, виртуальное пространство - это привычная среда для решения повседневных задач.

Поколение Z – дети, рождённые после 2004 года. Их называют цифровое поколение, «поколение большого пальца». Если у предыдущих поколений психические функции и процессы формировались под воздействием опыта межличностного взаимодействия, то у представителей поколения Z развитие опосредовалось интернет-технологиями. Память, внимание, мышление этих детей отличается своими особенностями. Запоминается не сама информация, а пути к ней, внимание не может концентрироваться в течение длительного времени, мышление нелинейное, а сетевое, «клиповое», построено на визуальных образах.

3. **Упражнение «Поколение и коммуникации будущего»**

Педагог предлагает распределиться участникам на 2 команды, каждой команде предлагается разработать образ поколения будущего, используя для ориентира следующие позиции:

- ✓ Название поколения;
- ✓ Особенности мира технологий следующего поколения;
- ✓ Психологические особенности и особенности жизни следующего поколения;
- ✓ Особенности коммуникации;
- ✓ Особенности и способы обучения.

Разработчики представляют свои модели поколения будущего, сравнивают и анализируют отличия в созданных моделях, обсуждают насколько реалистичны прописанные изменения, негативные и позитивные аспекты в картине будущего, каков прогноз для развития человечества вероятен в свете описанных изменений; каким образом сегодня можно повлиять на перспективы интернет-коммуникаций и человеческого общения в будущем.

4. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 25.
«Формулы сетевого этикета»

Цель: расширение представлений у участников занятий о правилах сетевого этикета, развитие компетентности в использовании норм сетевого этикета в различных коммуникационных сообществах.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, карточки с формулами-правилами, 4 ватмана, журналы, карандаши, краски, маркеры, фломастеры, клей, ножницы.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Сетевой этикет»**

Педагог обращается к участникам занятия с вопросом о том, что такое этикет. Обучающиеся формулируют свои варианты определений (этикет – свод правил).

Сетевой этикет (сетикет, нетикет — неологизм, является слиянием слов «сеть» (англ. net) и «этикет») — правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство[2]. Свод *правил* может различаться в разных сообществах, однако есть ряд приоритетных, соблюдение которых является важным при взаимодействии на большинстве ресурсов:

[2] https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевой_этикет

1. Изучение традиций

Прежде чем начинать активную коммуникацию в сообществе, рекомендуется сначала изучить содержание этого ресурса, «посидеть, послушать», воздерживаясь от любых комментариев, чтобы не произвести впечатление «со своим уставом в чужой монастырь».

2. Поиск темы.

Прежде чем задать вопрос или инициировать тему для обсуждения, желательно удостовериться в её новизне или в том, что это «хорошо забытое старое». Возобновление недавно закрытых тем встречает негативную реакцию модераторов и других пользователей.

3. Оформление сообщений.

Желательно, чтобы сообщения и тексты были удобными для восприятия. Не следует увлекаться транслитом, заменами, заглавными буквами и т.п. Критически могут быть восприняты употребление неуместного сленга, жаргона, иноязычных слов, отсутствие абзацев в длинном тексте.

4. Способ обращения.

Для профилактики негативных комментариев в свой адрес нужно постараться уловить какая форма обращения в сообществе принята: на «ты» или на «вы». Если существуют сомнения, то лучше сделать выбор в сторону более вежливого варианта.

Запреты в большинстве сообществ:

1. Привлечение к себе внимания.

Сообщения-приветствия, реплики ни о чём препятствуют обсуждению тем.

2. Игнорирование или некорректный ответ.

Отсутствие ответа на вопрос, заданный по существу, считается дурным тоном. Возможно уточнение вопроса. Если для ответа на вопрос не хватает информации, то собеседника об этом также необходимо оповестить, или указать на возможный источник информации по интересующей теме. Неинформативный ответ также вне правил сетевого этикета.

3. Флейм

Словесные перепалки, переход с темы на личности, экспрессивные комментарии не позволяют сохранять конструктивность обсуждения.

4. Офтопик

Сообщения вне темы обсуждения затрудняют последующий поиск информации, дифференцирование актуальных и отработанных тем. Также негативную реакцию модераторов может встретить создание новой темы не в том разделе.

5. Оверквотинг

Частое обращение к цитированию, особенно посредством размещения гиперссылки, увеличивает трафик, отвлекает от смысла собственного сообщения автора.

3. Упражнение-коллаж «Формула коммуникации»

Педагог предлагает распределиться участникам на 4 команды, которым предлагается, опираясь на формулы-правила для коммуникационных сообществ[3], отразить их в виде метафор и создать коллажи-плакаты по правилам сетевого этикета.

Общие формулы
Публичность текста меняет его восприятие

Формулы для Форумов
Форум – это инструмент коммуникаций

[3] http://ifets.ieee.org/russian/depository/v8_i1/html/5.html

Не обнажай себя и других
Уважай и соблюдай закон
Цитируй точно
Избегай общего и двусмысленного
Не торопись отвечать по существу вопроса
Отвечай так быстро как это возможно
Отвечай на все обращения к тебе
Обсуждай только вопрос или проблему!
Пиши грамотно!
Будь краток!
Вы можете храните молчание

До написания реплики в форуме подумай!
Соблюдай этикет!
Война в форуме! Почему?
Что значит молчание?
Сначала пойми смысл вопроса, потом давай ответ.
Анонимность реплик возможна?
Как цитировать и ссылаться?
Новые слова старым не равны

Формулы для эл. почты
Письмо частное, деловое, официальное
В чем существо письма?
Учёт культуры в международном письме
Атрибуты письма очень важны
Используем аббревиатуры и акронимы
Смайлы - это не всегда улыбки
Помни о правах личности
Секретность
Приложения к письму
Размеры письма имеют границы
Ваше письмо хранится долго
Помни о скорости и времени
Ссылки на предыдущую переписку

Формулы для Чатов
Помни, в каком чате присутствуешь!
Смысл чат-коммуникаций в чем?
Анонимность в чате не всегда хорошо
Чат как поле битвы
Технология для учителя в чате
Технология ученика в чате
Помни о длине сообщений
Обязательные элементы вежливости в чате
Видео-аудио чаты не отличаются от обычных

Команды представляют свои коллажи, акцентируют внимание на приоритетных правилах сетевого этикета для своего вида коммуникационного сообщества.

4. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

Блок IV. Подводные камни Интернета

ЗАНЯТИЕ 26.
«Магазин на диване»

Цель: осознание участниками занятия преимуществ и рисков приобретения товаров и услуг онлайн, овладение правилами безопасного потребления в сети Интернете.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки.

Ход занятия:

5. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
6. **Вводный блок информации «Услуги и товары в сети»**

В последнее время Интернет, помимо всемирного хранилища и источника

информации, становится всемирной торгово-рекламной площадкой по продвижению товаров и услуг, в потребление которых вовлекаются всё новые и новые пользователи. Наличие выхода в Интернет и создание системы электронных платежей обеспечивает доступ к огромному количеству интернет-магазинов, казино, лотерей, сайтам, предоставляющим услуги онлайн.

Однако, чтобы интернет-шопинг приносил только положительные эмоции, необходимо следовать правилам приобретения товаров и услуг в сети.

Правила Интернет-шопинга:

1. Выбор надёжного продавца

Основа удачного приобретения – надёжный продавец. Добросовестный магазин работает на приобретение стабильной репутации, вкладывает средства в собственную раскрутку, чтобы работать долго и прибыльно, поэтому всегда будет стараться удовлетворить интересы клиента. Критериями надёжности являются:

- срок присутствия на рынке (желательно более 1 года);
- наличие максимально подробной информации о продавце на сайте (полное наименование, юридический адрес, контакты (в приоритете стационарные телефоны и бесплатные номера, начинающиеся с 8(800), банковские реквизиты)
- добротный профессионально сделанный сайт;
- богатый ассортимент;
- служба поддержки;

Составить мнение о деятельности продавца и его товаре (услуге) также позволит изучение мнения покупателей на популярных крупных сайтах отзывов.

2. Тщательное изучение покупаемого товара

При приобретении интернет-товаров необходимо обратить внимание на:

- размерная сетка какой страны представлена на сайте (США, европейская и проч.), как она соотносится с российской;
- какова предлагаемая цена товара, так как дешёвая вещь скорее всего окажется подделкой, потребительские свойства которой будут невысоки.

Описание парфюмерных и косметических продуктов может не полностью сориентировать потенциального покупателя, поэтому лучше покупать те средства, которыми уже пользовались

Нежелательно через интернет приобретать продукты питания, так как невозможно достоверно определить степень их свежести.

3. Безопасная оплата

Обычно интернет-магазины предлагают несколько вариантов осуществления оплаты: наличные, электронные деньги, банковская карта. Оптимальным является способ оплаты наличными, так как есть возможность оценить товар, а также заплатить только по факту доставки.

При электронных платежах желательно использовать наиболее безопасные сервисы PayPal или AliPay.

Необходимо насторожится, если магазин требует предоплату за товар, тем более если её размер составляет 100%.

4. Получение товара

При получении покупки необходимо внимательно осмотреть посылку и лишь после этого, убедившись в целостном состоянии, поставить подпись на извещении.

Если присланная вещь не соответствует описанию, испорченная, с браком необходимо добиваться возврата денег. Подтверждением ваших претензий может быть снятый на видео процесс вскрытия посылки и осмотра содержимого.

5. Возможность возврата

Ещё до момента оформления заказа нужно изучить условия, согласно которым осуществляется возврат товара, и в случае необходимости отстаивать свои права. По закону о защите прав потребителя при обнаружении несоответствии товара описанию, дефектов можно потребовать

- уменьшения стоимости заказанной вещи, пропорционально обнаруженным дефектам;
- устранения всех недочетов силами или за счет продавца;
- замены купленного товара аналогичным.

Кроме тог,о возвратить вещь можно в течение 7 дней с момента её получения по другим субъективным причинам (не понравилась, не подошло и т.д.).

7. Упражнение «Интернет-приобретение: за и против»

Участникам предлагается распределиться на 2 команды, первая команда формулирует аргументы в пользу интернет-шопинга, вторая команда – против покупок в интернете.

Представители команд представляют преимущества и риски при совершении интернет-покупок.

Представленные аргументы анализируются, выясняется сталкивались ли участники занятия с трудностями при приобретении услуг и товаров через интернет в своём личном опыте, ещё раз акцентируются контрмеры в отношении негативных сторон интернет-шопинга.

8. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 27.
«Интернет как поле чудес»

Цель: расширение представление участников занятия о видах мошенничества в Интернете, способах противодействия мошенническим действиям в онлайн пространстве.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, карандаши, фломастеры, маркеры, бумага, ватман.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Обман в Интернете»**

Педагог акцентирует внимание обучающихся на том, что финансовая составляющая, присутствующая в потребительской интернет-коммуникации, всегда привлекает не только заинтересованных продавцов, но и большое количество мошенников.

Рассмотрим наиболее распространённые виды мошенничества в Интернете.

1. Предложения работы.

Заинтересованному пользователю предлагается прекрасная работа, которая уже ждет его. Для её получения необходимо внести некоторую сумму на счёт организации, чтобы подтвердить серьёзность намерений претендента. Иногда злоумышленники довольствуются переведённой суммой, иногда, благодаря определённой программе, мошенники получают доступ к банковскому счету или карточке горе-соискателя.

2. Работа дома.

Пользователю предлагается заработать, выполняя несложную работу на дому. Используя желание человека не напрягаясь обеспечить себе достаток, мошенники выманивают деньги на расходные материалы якобы необходимые для самой работы (клей для склеивания конвертов, стержни для комплектования ими ручек и т.д.), или вовлекают соискателей в противозаконную деятельность, о которой те даже не догадываются (продажа краденного, распространение запрещённых препаратов и т.д.)

3. Бесплатное пробное пользование.

Пользователю предлагается воспользоваться бесплатным периодом пользования услугой, за который не взымается абсолютно никаких денежных средств, если вы не захотите продолжить или воспользоваться более расширенной версией. По окончании бесплатного периода человек автоматически включается в базу клиентов сервиса, получая ежемесячные счета на оплату, от которого проблематично отписаться.

4. Услуги ремонта и сервисного обслуживания за полцены.

Цель мошенников – получить предоплату за обещанный ремонт или услугу, которые либо вообще не будут оказаны, либо будут реализованы в ненадлежащем объёме или в ненадлежащем качестве.

5. Лотереи и тотализаторы

Пользователю приходит сообщение о его выигрыше в лотерею или о том, что он стал юбилейным посетителем сайта. Чтобы получить приз или деньги предлагается заплатить небольшой налог или сбор, в случае оплаты которого клиент остаётся без денег и без выигрыша.

6. Переплата

Пользователя информируют, что ему случайно перечислена сумма денег, с просьбой часть из них вернуть. После отправки части суммы на счёт мошенников, исчезает и первоначальная сумма, которая была вам якобы по ошибке начислена.

7. Кража личных данных

Пользователя в корректной ненавязчивой форме просят подтвердить какую-либо информацию о нём для оптимизации работы сайта, сервиса. Цель мошенников - сбор конфиденциальной информации, позволяющей открыть кредитные линии или получить доступ к деньгам на кредитной карте.

По окончании информационного блока можно предложить участникам высказаться о том с какими видами мошенничества в Сети сталкивались они лично или их знакомые.

3. Упражнение-инфографика «Не попадись на удочку!»

Участники занятия приглашаются к просмотру видеоролика «Остерегайся мошенничества в Интернете» https://www.youtube.com/watch?v=AMCsvZXCd9w. После просмотра обучающимся предлагается, используя приём инфографики, оформить памятку «Не попадись на удочку!» о том, как не стать жертвой мошенничества в Сети.

4. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 28.
«Мошенничество и манипуляторы»

Цель: формирование представлений о манипулятивных приёмах, получение опыта манипулятивного воздействия и сопротивления ему.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Приёмы манипуляторов»**

Педагог говорит о том, что практически все мошенники – искусные манипуляторы и хорошие житейские психологи. Они молниеносно подбирают нужные слова, чтобы убедить или, наоборот, разубедить в чём-то своего партнёра. Поэтому, чтобы противостоять им необходимо владеть способами и приёмами, которые используют манипуляторы в своих корыстных целях.

1. При взаимодействии манипулятор чаще всего настаивает на принятии немедленного решения «здесь и сейчас», ссылаясь на то, что промедление испортит всю ситуацию.
2. Использование «низменных» инстинктов и чувств, таких как алчность, зависть, желание опередить и «заткнуть за пояс» используется мошенниками для того, чтобы добиться решения в пользу своего предложения.
3. Предложение на контрасте – способ, при котором манипулятор обрисовывает «жертве» невыгодную для того альтернативу, на фоне которой предложение мошенника представляется очень заманчивым и выгодным.
4. Расфокусировка – способ запутать, сбить с толку, когда во время взаимодействия манипулятор чем-либо постоянно отвлекает человека, не давая ему сосредоточиться и здраво оценить предложение и доводы мошенника.
5. Фиксация на деталях – приём, состоящий в переключении внимания партнёра на детали и способы реализации того решения, которое он ещё не принял, простраивание поведения мошенника таким образом, как будто «жертва» уже согласилась с его доводами, ответила утвердительно и осталось лишь обсудить детали, часто при этом манипулятор подключает 3-ю сторону, отказать впоследствии которой человек не решается.
6. Апеллирование к авторитету. Манипулятор изначально ставит себя в зависимое положение, играет роль некомпетентного, робкого, нуждающегося в содействии человека, стимулируя тем самым покровительственные чувства в жертве манипуляции, предопределяя его активное поведение в отношении просьбы, предложения мошенника.
7. Часто мошенники апеллируют к порядочности, чувству долга, родственным чувствам человека, которого собираются втянуть в неблаговидную деятельность, призывают его не отказать «единственному другу», «близкому человеку», используя фразы типа «ты же меня 100 лет знаешь», «я за него ручаюсь», «ты же такой добрый» и т.п.
8. Для того, чтобы создать у партнёра ощущение выгодности сомнительного предложения, манипулятор предлагает что-либо в обмен на согласие: обеспечить чью-либо влиятельную поддержку, собственные действия «потом», возможность пользоваться какими –либо льготами.

3. **Упражнение «Сопротивление бесполезно»**

Педагог предлагает участникам занятия почувствовать себя в роли манипулятора и в роли «жертвы». Добровольцу даётся инструкция придумать какое-либо несложное действие, которое он может совершить, а может не совершать (сделать 5 приседаний, похлопать по плечу соседа по парте, подойти к окну и т.д.) и оповестить о своём намерении остальных участников словами «Я собираюсь…», «Почему бы мне не…».

Задача остальных обучающихся, играющих роль манипуляторов, отговорить человека от осуществления задуманного. Доводы могут быть любыми (в пределах этики), можно использовать освещённые на занятии манипулятивные приёмы.

Важно чтобы «жертвой» успело побывать как можно больше участников. Педагогу необходимо чётко отслеживать состояние «жертвы», так как в данной роли человек ощущает достаточно сильное эмоциональное давление.

Вопросы для обсуждения:

- ✓ Какие способы и приёмы использовались манипуляторами?
- ✓ Какие ощущения испытывали участники в роли "жертвы"?
- ✓ Легко ли противостоять манипуляциям? Какие доводы отклонить легче, какие – сложнее?

4. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 29.
«Авторы и пираты»

Цель: повысить уровень осведомлённости участников в области защиты авторских прав, получить представление о правилах использования чужой интеллектуальной собственности.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Авторское право»**

Авторское право – это право, защищающее интеллектуальную собственность распространяющееся на произведения науки, литературы и искусства. Это гарантия того, что человек, создавший произведение и вложивший свои интеллектуальные, материальные и другие ресурсы, получит заслуженную прибыль от его использования, а также признание и известность.

Авторское право не распространяется на такие объекты как концепции, идеи, методы, системы, принципы, открытия, языки программирования, факты, способы, решения разнообразных организационных и т.п. задач.

На территории Российской Федерации авторские и смежные права (права исполнителей произведений) регулируются 4 частью Гражданского кодекса РФ «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»

Присвоение чужого авторского материала, целиком или его части, распространение присвоенного под видом собственного называется плагиатом (пиратством). Плагиата можно избежать, размещая ссылки на источники используемого материала.

Материалы в Интернете (тексты, картинки, видео, аудио и т.д.) также являются объектами авторского права, поэтому их использование также

регламентируется законодательством в этой области.

3. Упражнение «Пиратство или нет»

Участникам занятия предлагается проблемная ситуация, связанная с использованием чужой интеллектуальной собственности и часто встречающаяся в практике школьного обучения. Изучив ситуацию необходимо ответь на вопросы:

1) Были ли нарушены авторские права?
2) В чём состоит нарушение?
3) Как необходимо было поступить?

Ситуация:

Никита получил задание по биологии – подготовить сообщение о моллюсках, в частности об улитках. Выполняя презентацию, Никита скачал несколько изображений с сайтов, которыми пользовался для сбора информации, и несколько фотографий улиток из базы картинок в браузере. Ссылки на изображения Никита в презентации разместил.

У Никитиной сестры жила ручная улитка ахатина Турбо. Сестра часто публиковала её фотографии у себя на страничке в соцсети. Никита скопировал несколько изображений Турбо и тоже поместил в презентацию.

В сообщение он также включил цитату из книги известного учёного, который ещё 120 лет назад занимался изучением жизни улиток в условиях домашнего содержания. Цитата была оформлена Никитой в кавычках, фамилия и имя учёного были указаны, литературный источник, из которого была взята цитата, был внесён в список литературы.

Информация для педагога:

1) Никита готовил сообщение в информационных или учебных целях. Статья 1274 ГК РФ разрешает использования цитат без согласия автора произведения и без выплаты вознаграждения, в случае использования заимствований в научных, учебных и культурных целях. Но Никита должен оформить ссылки на всех авторов или правообладателей использованных цитат.

2) При использовании фотографий Никита нарушил авторские права: фотографии, найденные в Интернете, можно использовать лишь в случае получения разрешения у автора фотографий, кроме того ссылка должна быть оформлена не только на ресурс, с которого взяты изображения, но и содержать информацию об авторе фотографии.

3) Позаимствовав фотографии Турбо в учебных целях у сестры, Никита не заручился её согласием, поэтому авторские права в данном случае были нарушены.

4) Научный труд ученого о содержании улиток в неволе перешёл в категорию общественного достояния, так как прошло более 70 лет со времени его смерти, поэтому в случае использования данного произведения для цитирования авторского разрешения и выплаты вознаграждения не требуется, однако имя автора должно быть указано обязательно.

4. Упражнение «Защити автора»

Участникам предлагается придумать как, кроме использования законодательного механизма, можно защитить авторские права и интеллектуальную собственность. Предлагаемые варианты могут касаться технологических, воспитательных, регистрационных аспектов. Предлагаемые варианты обсуждаются с точки зрения реалистичности их реализации, новизны и т.п.

9. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 30.
«Компьютерная, интернет зависимость»

Цель: формирование представлений о компьютерной, интернет-зависимости, вовлечение участников в проблему.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, карточки с описанием ролей.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Что такое компьютерная, интернет-зависимость»**

Педагог интересуется, согласны ли участники занятий с утверждением, что все люди зависимы от чего-либо?

Если рассматривать людей как живых существ, то зависимость наблюдается от наличия воздуха, воды, пищи и всего того, что обеспечивает жизнедеятельность.

Кроме того, человек зависит от других людей, своего социального окружения, в котором все связаны определёнными правами и обязанностями, обязательствами и взаимоотношениями.

Однако все эти зависимости носят естественный характер. В то же время есть зависимости патологические, которые негативно влияют на качество жизни человека, его здоровье, функционирование в обществе. Грань между увлечением и зависимостью очень тонкая и порой трудно определить, где заканчивается одно и начинается другое.

Наверно, говорить о проявлении зависимости можно тогда, когда что-либо поглощает человека целиком, занимает большую часть его внимания и времени в ущерб другим занятиям. Если увлечение начинает мешать жить и самому человеку, и окружающим его людям, оно становится патологическим.

Опасности компьютерной зависимости

1.Компьютер становится главным интересом, время препровождения за компьютером становится главной целью и мотивом всех поступков.

2.Общение посредством компьютера может помочь человеку с коммуникативными трудностями, однако с течением времени приводит к снижению контактов с реальным окружением и изоляции.

3.Интернет-серфинг, компьютерные игры поглощают всё свободное время, сказываясь в виде снижения развития, ограниченности интересов.

4.Запрет или ограничение в пользовании компьютером приводит к агрессии, неконтролируемым поступкам.

5.Успешность действий, лёгкая достижимость цели в компьютерных играх приводит к необоснованному ощущению отсутствия необходимость прикладывать усилия к достижению цели в реальной жизни.

6.Патологическая увлечённость компьютером может приводить к физиологическим проблемам, связанным с нарушениями питания, осанки, зрения, обменными процессами, мышечным, неврологическим нарушениям и т.д.

7.Разнообразие компьютерных миров и образов приводят к снижению у человека способностей к самостоятельному генерированию идей и интеллектуальных продуктов деятельности.

3. **Упражнение-имитация «Ролевая игра»**

Выбираются 5 участников-добровольцев. Каждому даётся роль: 1) мама-домохозяйка зависимого от компьютера подростка; 2) папа который постоянно занят зарабатыванием денег для семьи; 3) друг подростка, зовущий его гулять; 4) сам подросток, проводящий максимум времени за компьютером; 5) бабушка, соскучившаяся по внуку и приехавшая в гости из деревни. Участники разыгрывают сценку, придерживаясь характера своего героя, остальные участники наблюдают.

По окончании упражнения обсуждается поиск позитивного решения конфликтной ситуации, связанной с зависимостью подростка от компьютера. Варианты вопросов для обсуждения:

- ✓ Что чувствовали участники?
- ✓ Трудно ли было противостоять давлению группы?
- ✓ Что стало решающим фактором для выбора той или иной стратегии поведения?
- ✓ Как вы думаете, какая стратегия поведения в данной ситуации была бы более эффективной? Почему?

4. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 31.
«Интернет-независимость»

Цель: формирование представлений о причинах и признаках компьютерной, интернет-зависимости, содействие в проявлении активной позиции у участников занятия.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, флипчарт, бумага, ручки, маркеры.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Причины и признаки компьютерной, интернет-зависимости»**

Варианты *причинами* компьютерной зависимости могут быть:

- Дефицит общения, коммуникативные трудности.
- Равнодушие со стороны окружающих, отсутствие понимания у людей из ближайшего окружения, родственников.
- Застенчивость, низкая самооценка, неуверенность в себе, собственных силах.
- Предрасположенность к «заражению» новыми увлечениями.
- Повышенная внушаемость, конформизм, желание не выделяться из среды сверстников.
- Большое количество свободного времени, не занятого хобби, увлечениями полезными и интересными занятиями.
- Получение приятных ощущений при проведении времени за компьютером, чувства успешности, компетентности.

Опасные маркеры-признаки интернет-зависимости:

- постоянное желание проверить электронную почту, мессенджеры, сообщения в социальных сетях;

приятные ощущения при ожидании предстоящего выхода в Интернет или сеанс игры;

- прогрессивное увеличение времени, проводимого в сети;

- увеличение денег, вносимых, за интернет-трафик или расходуемых на игровые ресурсы.

3. Мозговой штурм «Быть или не быть… в сети»

Инструкция: участникам выдаются листы бумаги и ручки. Им нужно разделить лист бумаги на две части. Озаглавить одну половину «Причины проводить время за компьютером», другую «Причины не проводить время за компьютером».

После того как время истекло все участники по очереди называют по одной причине. При этом повторяться нельзя. Педагог фиксирует причины и в конце делается вывод о «+» и «-» увлечения компьтером.

Варианты причин

Причины не проводить время в сети, не играть в компьютерные игры

- мне не нравится играть, долго сидеть за компьютером;
- это вредно для здоровья;
- я не хочу иметь зависимость, хочу быть свободным;
- некогда будет общаться с настоящими друзьями;
- игра, интернет требуют больших денежных вложений;
- это забирает много времени;
- не хочу быть как все, хочу выделяться из толпы;
- это повредит моим спортивным достижениям, учебе;
- не хочу портить отношения с родителями, которые не поощряют проведение времени за компьютером.

Причины проводить время в сети, играть в компьютерные игры:

- я люблю играть в компьютерные игры;
- игра и общение позволяют расслабиться, выплеснуть агрессию;
- не хочу быть «белой вороной», лохом, изгоем;
- я чувствую себя хорошо, когда нахожусь в сети, играю;
- способ убить время;
- способ познакомиться, завести друзей;
- способ развлечься, отвлечься от грустных мыслей, повысить настроение;

4. Упражнение «Декларация интернет-независимости»

Участникам предлагается, используя доводы, приведённые в мозговом штурме, подумать и создать манифест, декларацию интернет-независимости, в которой были бы отражены рекомендации, принципы антиаддиктивные способы поведения и т.п., препятствующие возникновению компьютерной, интернет-зависимости. Созданная декларация заслушивается, обсуждается и оформляется.

Варианты тезисов декларации интернет-независимости

1. Реальный мир лучше виртуального. Только здесь ты можешь найти друга, а не фейк-страницу, почувствовать настоящий успех, а не получить мнимый бонус, сам приобрести навыки и умения, а не твой игровой персонаж.
2. Реальные цели только в реальном мире, реальные достижения только в мире реальных людей.
3. Компьютер не поможет решить жизненных проблем, а только отодвинет их и принесёт новые.
4. Не теряй времени – Интернет и игры хороши в меру!
5. Ошибки в виртуальном пространстве легче исправить, но они не дают реального жизненного опыта!

6. Только реальные поступки способны сделать окружающий мир лучше и совершенней.
7. Береги здоровье, лишний час за компьютером – снижение в самочувствии!
9. Анонимность – не только преимущество, но и мошенники, обман, травля.

5. **Завершение работы**
   Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 32.
«Что наша жизнь? Игра!»

Цель: формирование у учащихся способности оценивать риски, связанные с онлайн-играми, содействие осознанию участниками занятия связи между актуальным образом жизни сегодня и перспективами в будущем.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, карандаши, фломастеры, краски, флипчарт, скотч, ножницы.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «Компьютерные игры: за и против»**

Педагог рассказывает участникам занятия о том, что игра является важным инструментом развития. Играя ребёнок постигает способы применения предметов, усваивает механизмы построения взаимоотношений между людьми, погружается в мир социальных ролей, через игру получает опыт деятельности в различных ситуациях, которые позже встретятся в реальной жизни. Кроме того, игры формируют качества характера, развивают способности индивида.

Первые электронные устройства, предназначенные специально для игр, и первые игровые программы для компьютеров были разработаны в США ещё в 1948 году. На сегодняшний день компьютерные и видеоигры стали одним из наиболее распространённых видов развлечения.

Обучающимся предлагается порассуждать и выделить какие положительные качества, черты, умения развивают компьютерные игры.

Ответы участников занятия фиксируются на доске, анализируются.

Педагог рассказывает, что наибольшую популярность в последнее время приобрели онлайн игры. Эти игры изначально многопользовательские. Игровая реальность многовариантна, в ней проработаны и заложены законы социального, экономического, политического развития. Прохождение осуществляется от лица персонажа, который наделяется пользователем индивидуальными чертами и способностями. Всё это открывает для игрока широчайшие возможности: прожить неповторимую, яркую жизнь, стать лидером, проявить себя, на равных взаимодействовать с другими людьми и присоединятся к понравившимся сообществам, легко изменяться и самосовершенствоваться.

Такие возможности делают онлайн игры необычайно интересными, популярными, игрок получает удовольствие от каждого онлайн сеанса, игра дает все те эмоции, которые не всегда предоставляет человеку жизнь.

Участникам занятия предлагается высказаться о том, какие, по их мнению, негативные проявления возможны в случае чрезмерного увлечения онлайн играми (сильно сужается круг интересов, уменьшается количество реальных знакомств и контактов, происходит изменение жизненных ценностей, растут материальные затраты на трафик, характеристики персонажа и т.д.).

Ответы участников занятия фиксируются на доске рядом с аргументами в пользу положительного влияния компьютерных игр, анализируется их количественное и качественное соотношение.

3. **Упражнение «Через 10 лет»**

Педагог предлагает участникам занятий нарисовать максимально продуманный и яркий рисунок «Я в будущем». На нём нужно отразить то, каким каждый представляет себя через 10 лет в самых своих смелых мечтах. Для опоры предлагается отразить в рисунке ответы на следующие вопросы:

— Как ты хочешь одеваться?
— Чем ты хочешь заниматься?
— Где ты хочешь жить?
— С какими людьми ты бы хотел быть вместе?
— Какие вещи должны тебя окружать?
— Как ты хочешь проводить свой досуг?
— Как должно выглядеть твое рабочее место?

На обратной стороне рисунка постарайтесь одним сложносочинённым предложением связать воедино различные части вашей мечты о будущем и показать их значение для вашей жизни.

Созданные рисунки вывешиваются на доску.

После этого педагог предлагает участникам занятия нарисовать рисунок «Будущее человека, страдающего игроманией», в котором отразить возможные варианты жизненных перспектив заядлого геймера.

Созданные рисунки фиксируются на доске рядом с рисунками «Я в будущем». Обучающиеся сравнивают содержание, колористику, сходства и отличия в двух комплексах рисунков. Проговариваются перспективы, характерные для большинства рисунков одной и второй группы.

Педагог, подводя итог, говорит о том, что сужая свои интересы, круг общения, спектр занятий сегодня, человек разрушает своё завтрашнее будущее, лишая себя перспектив, обедняя свою жизнь, которая является единственной, и которую нельзя перезагрузить и переиграть заново.

4. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 33.
«Смартфонозависимость»

Цель: запуск рефлексии и формирование критической позиции участников занятия в отношении их зависимости от мобильной связи и использования сматрфонов, профилактика возникновения зависимости от средств мобильной связи.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, бумага, ручки, маркеры, фломастеры, карандаши, ватман.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Вводный блок информации «16 симптомов смартфонозависимости»**

Педагог предлагает участникам занятий пройти шуточный тест на наличие у них смартфонозависимости, поставив «+» в случае положительного ответа на вопросы:

1. Когда темно, вы используете приложение «фонарик».

2. На вашем смартфоне параллельно установлены и активно используются следующие приложения: SMS, электронная почта, Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter и Googleplus.
3. Вместо того чтобы немного поработать головой, вы просто «гуглите» или обращаетесь к интернет-энциклопедиям, интернет-базам данных, таким как Википедия, веб-переводчик и др.
4. Ваш тариф оптимально соответствует вашим потребностям в мобильной связи и пользовании Интернетом, но при этом ежемесячный платеж за услуги мобильного оператора превышает сумму, которую платят родители за квартиру.
5. Вы давно не выходите из дома, чтобы купить одежду, гаджеты, другие непродовольственные товары. А зачем? Ведь существуют же специальные мобильные версии интернет-магазинов.
6. Вы предпочитаете виды спорта и активности, которые не препятствуют разговору по телефону.
7. Если раньше в вашем туалете лежали старые журналы, то теперь, благодаря смартфону, вы можете смотреть передачи всех 343 цифровых каналов, не вставая с теплого места.
8. Самое сложное при подготовке к экзаменам, не отвлекаться на веб-серфинг и телефонное общение.
9. Бывает, что вы резко просыпаетесь, потому что смартфон падает из вашей руки, когда вы начинаете засыпать.
10. Вы не помните, как прошли ваши каникулы, пока не просмотрите фото, снятые на телефон и не разместите их в соцсетях.
11. Вам часто слышится звук звонка вашего смартфона, даже если никто не звонил!
12. Во время встреч с друзьями в кафе вы выкладываете телефон на стол и постоянно его проверяете, даже если не горит индикатор пропущенных событий.
13. У вас есть универсальный адаптер для зарядки смартфона в рюкзаке, в каждой комнате квартиры, в родительском автомобиле, на даче, в кармане куртки и в джинсах.
14. Хотя часы у вас на руке, но чтобы узнать который час, вы смотрите на смартфон.
15. Когда вы идете на прогулку, вы всегда берете с собой внешний аккумулятор, а лучше два, на тот случай, что первый не держит заряд.
16. В статистике посещаемых вами сайтов первое место занимают интернет-магазины смартфонов и сайты с обзорами на флагманские модели мобильников.

Обучающиеся подсчитывают количество «+», получают повод задуматься.

3. Упражнение «Нейтрализуем негатив»

Участникам занятия предлагается, при желании опираясь на шуточные вопросы теста, выделить негативные аспекты использования смартфона и придумать как их избежать или нейтрализовать. Придуманные контрмеры можно зафиксировать в виде плаката, памятки, инфографики и т.д.

Пример негативных моментов, связанных с использованием смартфонов:

1) использование за рулём;
2) нарушение сна;
3) неуверенность, негативные эмоции при отсутствии смартфона;
4) срабатывание смартфона в общественных местах
5) снижение потребности в самостоятельной мыслительной активности и др.

4. Завершение работы

Подведение итогов. Получение обратной связи.

ЗАНЯТИЕ 34.
«Exit или Завершение работы»

Цель: актуализация знаний, компетенций, полученных на занятиях программы, интеграция смысловых блоков курса, рефлексия полученного опыта, выявление удовлетворённости обучающихся результатами освоения программы.

Материалы и оборудование: презентация для вводного блока информации, карточки с изображением папки с файлами, рабочего стола монитора, компьютерной корзины, флипчарт, бумаг, ручки, линейки.

Ход занятия:

1. **Ритуал начала занятия. Упражнение «Солнце светит для каждого, кто…».**
2. **Упражнение «Кроссворд»**

Участникам предлагается распределиться на чётное количество микрогрупп, каждая из которых создаёт кроссворд по тематике интернет-безопасности из 5-6 слов, используя термины и новые знания, полученные на занятиях программы. В помощь участникам раздаётся глоссарий (Приложение 2). Использование терминов, не упомянутых в глоссарии, поощряется.

Микрогруппы меняются кроссвордами, разгадывая их, повторяют основные понятия, усвоенные при изучении курса.

3. **Упражнение «Сказка о безопасности в Сети»**

Педагог предлагает микрогруппам выбрать любую проблему из исследованных в ходе программы (например: испорченная репутация, груминг, мошенничество, смартфонозависимость и. т.п.) и придумать сказку, сценарий которой бы отражал бы зарождение проблемы, меры по её разрешению и итоговый счастливый конец). Герои сказки, сказочные обстоятельства придумывают сами участники.

По окончании творческого процесса микрогруппы рассказывают, можно по ролям) свои сказочные истории, отвечают на вопросы остальных участников.

Данное упражнение позволит участникам в метафорической форме отработать алгоритмы поведения при возникновении проблем, связанных с интернет-безопасностью, а педагогу проанализировать целостность и качество усвоения материала занятий программы.

4. **Упражнение-рефлексия «Папка с файлами, рабочий стол, корзина»**

По аналогии с упражнением первого занятия курса на доске (флипчарте) размещаются изображения папки с файлами, рабочего стола монитора и компьютерной корзины. Участникам предлагается высказаться о своих впечатлениях, относительно занятий программы, а педагог заносит в папку с файлами (фиксирует радом с изображением) полезные навыки, компетенции, которые обучающиеся приобрели и будут использовать на практике, к изображению рабочего стола – то, что нуждается в доработке, осмыслении, возможно пригодится через некоторое время, в компьютерную корзину помещают то, что оказалось невостребованным, уже знакомым или скорее всего утратит свою актуальность в ближайшее время.

Также в конце упражнения можно актуализировать и обсудить оправдались ли опасения, высказанные участниками на первом занятии.

5. **Завершение работы**

Подведение итогов. Получение обратной связи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горбунова Л.Н., Анеликова Л.А., Семибратов А.М., Смирнов Н.К., Сорокина Е.В., Третьяк Т.М. Здоровье и безопасность детей в мире компьютерных технологий и Интернет. – Учебно-методический комплект. - М.: СОЛОНПРЕСС, 2010. - 176 с.
2. Грачев Г. В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты / Г. В. Грачев. – М.: Изд-во РАГС, 1998. – 125 с.
3. Грачев Г. В. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г. В. Грачев, И. К. Мельник. – М.: Алгоритм, 2002. – 288 с.
4. Доценко, Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы, защита / Е. Л. Доценко. – М.: Речь, 2004. – 304 с.
5. Емельянова Е.В. Психологические проблемы современного подростка и их решение в тренинге. Спб.: Речь, 2008. – 336с.
6. Информационная безопасность: учеб. пособие / В.В. Гафнер. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. — 324 с.
7. Колесникова, Т. И. Психологический мир личности и его безопасность / Т. И. Колесникова. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2001. – 176 с.
8. Мельников, В. П. Информационная безопасность: учеб. пособие для студентов сред. проф. образования / В. П. Мельников, С. А. Клейменов, А. М. Петраков ; под ред. С. А. Клейменова. – М.: Академия, 2005. – 336 с.
9. Практическая психология безопасности. Управление персональными данными в интернете: учеб.-метод. пособие для работников системы общего образования / Г.У. Солдатова, А.А. Приезжева, О.И. Олькина, В.Н. Шляпников. — М.: Генезис, 2017. — 224 с.
10. Сидоренко Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. Спб.: Речь, 2004. – 256с.
11. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч.1. Лекции. — М.: Центр книжной культуры «Гутенберг», 2013. — 165 с.
12. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч.2. Практикум. — М.: Центр книжной культуры «Гутенберг», 2013. — 137 с.

Интернет-источники:

http://detionline.com/journal/numbers/27
https://www.youtube.com/watch?v=xmyCmQKP-JI
https://www.youtube.com/watch?v=3Ap1rKr0RCE
http://www.wikipedia.org/

Приложение 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Блок I. Интернет известный и неизвестный
Вопросы для самопроверки

1. В каком году компания IBM Corporation представила первую модель персонального компьютера?
2. Назовите основные типы онлайн-рисков.
3. Дайте определение технических рисков.
4. Дайте определение коммуникационных рисков.
5. Какие законы и законодательные акты Российской Федерации по вопросу ограничения доступа к противоправной информации в сети Интернет вы знаете?
6. Назовите основной ресурс, осуществляющий информационную, поддержку в режиме онлайн и телефонного консультирования по проблемам безопасного использования интернета и мобильной связи.
7. Какая информация относится в законодательной базе Российской Федерации к запрещённому контенту?
8. Какая информация относится в законодательной базе Российской Федерации к контенту, запрещённому к распространению среди детей?
9. Какая информация относится в законодательной базе Российской Федерации к контенту, распространение которого среди детей ограничено?
10. Назовите инстанции, в которые можно обратиться с жалобой на негативный контент.

Блок II. Внимание: персональные данные!
Вопросы для самопроверки

1. Что такое персональные данные?
2. Какие сведения относятся к персональным данным?
3. Почему распространение персональных данных может быть опасным?
4. Какие персональные данные категорически не подлежат распространению?
5. Что такое приватность?
6. Какие психологические понятия определяют особенности приватности пользователя?
7. Какая зона в пространстве человека называется социальной?
8. Как называется оптимальное соотношение открытости и закрытости в личном балансе человека?
9. Какие способы обеспечения надёжности пароля вы знаете?
10. Назовите ненадёжные способы генерации пароля.

Блок III. Сетевой этикет
Вопросы для самопроверки

1. Какие средства общения в Интернете вы знаете?
2. Каковы плюсы и минусы виртуального общения?
3. Что такое коммуникативная компетентность? Какие умения к ней относятся?
4. Что такое репутация? Какие правила эффективной самопрезентации вы знаете?
5. Что такое «право на забвение»?

6. Что такое социальная сеть? Какие правила существуют для участников соцсетей?
7. Дайте определение кибербуллинга. Какие его виды вам известны.
8. Способы противостояния кибербуллингу.
9. Что такое фейк? Как отличить фейк в Интернете?
10. Как оценить достоверность информации в Интернете?
11. Какие приёмы и способы предупреждение агрессивного и конфликтного поведения в Интернет-сообществах вы знаете?
12. Что такое толерантность, интолерантность, нулевая толерантность? К контенту какого содержания справедливо проявление нулевой толерантности?
13. Какие особенности Интернет-языка вам известны?
14. Какие способы обеспечения эффективного веб-серфинга, планирования и распределения времени вы знаете?
15. Что такое сетевой этикет, каковы его правила и запреты?

Блок IV. Подводные камни Интернета
Вопросы для самопроверки

1. Каковы правила эффективного Интернет-шопинга?
2. Назовите положительные и отрицательные аспекты покупок в Интернете.
3. Каковы наиболее распространённые виды мошенничества в Интернете?
4. Какие приёмы манипулятивного воздействия вам известны?
5. Каковы способы противодействия мошенничеству и сопротивления манипуляторным воздействиям?
6. Что такое «авторское право»? Какие объекты и материалы являются и не являются интеллектуальной собственностью?
7. Назовите факторы негативного влияния компьютерной зависимости на человека?
8. Назовите причины возникновения и признаки наличия компьютерной зависимости.
9. В чём состоят особенности онлайн игр, которые могут обуславливать возникновение негативных поведенческих проявлений у играющего. В чём сущность этих проявлений.
10. Возникновение каких проблем, связанных с интернет-безопасностью, вам кажется вероятным с развитием коммуникационных технологий в будущем?

Приложение 2.

ГЛОССАРИЙ

А

Аватар (аватарка, юзерпик; от англ. user picture — картинка пользовате ля) — фотография или изображение, которое является лицом пользователя в виртуальном мире. Может быть двухмерным изображением (картинкой, фотографией) в социальных сетях, н а форумах, в чатах, мессенджерах, либо трехмерной моделью в виртуальных мирах, многопользовательских играх.

Аккаунт (от англ. account — учетная запись, личный счет) — личная учетная запись на любом интернет-ресурсе, где собрана необходимая информация о пользователе, заполняемая при регистрации.

Антивирус — программа для обнаружения компьютерных вирусов, а также неже лательных (вредоносных) программ. Используется для восстановления зараженных (модифицированных) файлов, а также для профилактики заражения (модификации) файлов или операционной системы вредоносным кодом.

Аська (ICQ) — сервис для мгновенного обмена сообщениями в Интернете в режиме реального времени через службы мгновенных сообщений.

Б

Блог (от англ. weblog — сетевой журнал, дневник событий) — сайт, онлайн-дневник, содержащий регулярно добавляемые записи, ссылки, изображения или мультимедиа в обратном хронологическом порядке.

Браузер (от англ. web browser) — программа для просмотра веб-сайтов, то есть для запроса
веб-страниц, их обработки, вывода и перехода от одной страницы к другой.

В

Википедия — свободная, общедоступная мультиязычная универсальная интерне т-энциклопедия (http://www.wikipedia.org/).

Виртуальный мир — жанр интернет-сообщества, который часто принимает форму компьютерно-моделированной среды. Находясь в этой среде, пользователи могут взаимодействовать друг с другом, пользоваться заранее созданными компьютерными объектами или самостоятельно создавать их.

Вирус компьютерный — разновидность вредоносных программ, отличительной особенностью которых является способность к самовоспроизведению.

Всемирная паутина (от англ. World Wide Web, WWW) — единство информационных ресурсов, которые связаны между собой средствами телекоммуникаций и основаны на гипертекстовом представлении данных, разбросанных по всему миру.

Г

Гаджет (от фр. gadget — забавная игрушка, штучка, техническая новинка, выдумка) — специализированное техническое приспособление (в том числе созданное с использованием цифровых технологий), обладающее повышенной функциональностью.

Геймер (от англ. game — игра) — игрок, человек, постоянно играющий в компьютерные игры.

Гипертекст — форма организации текстового материала, при которой его единицы представлены не в линейной последовательности, а как система явно указанных возможных переходов, связей между ними. Следуя этим связям, можно читать материал в любом порядке, образуя разные линейные тексты.

Груминг — попытка установить в Интернете дружеский доверительный контакт с ребенком или подростком с намерением склонить к сексуальным отношениям, а также побуждение детей и подростков к сексуальным действиям с помощью Интернета.

Д

Домен — уникальный текстовый идентификатор компьютера, подключенного к Интернету. Состоит из наборов символов, написанных латинскими буквами и разделенных точками. Пробелов и других знаков препинания в доменных именах нет. Система доменных имен создана для удобства пользователей, которым легче запомнить доменный адрес, чем числовые значения IP-адресов.

И

Интернет (Инет, Нет, Сеть, Глобальная сеть, Всемирная паутина; от англ. Internet, сокр. от Interconnected networks — объединенные сети) — глобальная телекоммуникационная сеть информационных и вычислительных ресурсов.

Интернет-зависимость — чрезмерное, проблематическое или патологическое использование компьютера, навязчивое желание подключиться к Интернету и болезненная неспособность вовремя отключиться от Интернета.

Инфокоммуникационные технологии (ИКТ) — термин начала XXI века, термин нового информационного общества. Информатизация и связь XXI века объединены понятием инфокоммуникация, базируются на последних достижениях науки и техники.

К

Кибербуллинг (от англ. cyber bullying) — агрессивное, умышленное действие, совершаемое группой лиц или одним лицом с использованием электронных форм контакта, повторяющееся неоднократно и продолжительное во времени, в отношении жертвы, которая не может легко защитить себя.

Компетентность информационная — совокупность компетенций, связанных с поиском, пониманием, организацией, архивированием цифровой информации и ее критическим осмыслением, а также с созданием информационных объектов с использованием цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио и видео).

Компетентность коммуникационная — совокупность компетенций, необходимых для различных форм коммуникации (электронная почта, чаты, блоги, форумы, социальные Сети и др.), совершаемых с различными целями.

Компетентность техническая — совокупность компетенций, позволяющих эффективно и безопасно использовать технические и программные средства для решения различных задач, в том числе использования компьютерных сетей, облачных сервисов и т. п.

Компетентность потребительская — совокупность компетенций, позволяющих решать с помощью цифровых устройств и Интернета различные повседневные задачи, связанные с потреблением различных товаров и услуг.

Контент (от англ. content — содержание, содержимое) — любое информационно значимое наполнение или содержание какого-либо информационного ресурса: текст, графика, музыка, видео, звуки и т. д.

Л

Логин (от англ. login) — 1. Имя учетной записи пользователя в любой форме. 2. Процедура аутентификации пользователя в компьютерной системе, как правило путем указания имени учетной записи и пароля. 3. Программа для идентификации по логину и паролю.

М

Мессенджер (от англ. Instant messenger, IM) — программа для мгновенного обмена сообщениями по локальной или Глобальной компьютерной сети в реальном времени через службы мгновенных сообщений (Instant Messaging Service, IMS).

Мультимедиа — соединение в одном цифровом представлении текстовой, графической, аудио- и видеоинформации, а также возможность интерактивного взаимодействия с ней.

О

Онлайн и офлайн (от англ. online, offline) — сленговое обозначение состояния подключения (онлайн) или отсутствия подключения (офлайн) пользователя или устройства к сети Интернет.

П

Поисковая система — программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете.

Провайдер (от англ. Internet Service Provider, ISP — поставщик интернет-услуг) — организация, предоставляющая услуги доступа к Интернету и иные связанные с ним услуги. Обычно под этим термином понимают провайдера для размещения сайта (сервера) в Интернете (хостинг-провайдер) или провайдера доступа в Интернет (интернет-провайдер).

Профиль пользователя — см. Аккаунт.

Р

Риски коммуникационные — риски, возникающие в процессе общения и межличностного взаимодействия пользователей в Сети. Примерами таких рисков могут быть: кибербуллинг, незаконные контакты (например, груминг, сексуальные домогательства), знакомства в Сети и последующие встречи с интернет-знакомыми в реальной жизни.

Риски контентные — риски, возникающие в процессе использования находящихся в Сети материалов (текстов, картинок, аудио- и видеофайлов, ссылок на различные ресурсы), содержащих противозаконную, неэтичную и вредоносную информацию (насилие, агрессию, эротику или порнографию, ненавистнический контент, нецензурную лексику, информацию, разжигающую расовую ненависть, пропаганду анорексии и булимии, суицида, азартны х игр, наркотических веществ и т. д.).

Риски потребительские — риски, возникающие в результате пренебрежения правами потребителя в Интернете. Включают в себя: риск приобретения товара низкого качества, различные подделки, контрафактную и фальсифицированную продукцию, потерю

денежных средств без приобретения товара или услуги, хищение персональной информации с целью мошенничества.

Риски технические — риски, определяемые опасностью повреждения программного обеспечения компьютера, хранящейся на нем информации, нарушения ее конфиденциальности или хищения персональной информации посредством вредоносных программ (вирусы, черви, троянские кони, шпионские программы, боты и др.).

С

Секстинг (от англ. sex — секс, и texting — писать сообщения) — отправка сообщений и картинок непристойного содержания посредством мобильного телефона или через Интернет.

Скайп (Skype) — компьютерная программа, благодаря которой можно бесплатно звонить другим абонентам Skype во всем мире. Помимо общения между двумя абонентами можно устраивать конференции с неограниченным числом участников и даже видеоконференции. Skype можно также использовать как обычный чат.

Смартфон (от англ. smart phone — умный телефон) — отличается от обычных мобильных телефонов наличием продвинутой операционной системой.

Социальная сеть — программный сервис, площадка для взаимодействия людей в группе или в группах, сайт, объединяющий отдельных людей или организации. Ее участники реальны и связаны друг с другом теми или иными отношениями.

Спам (от англ. spam) — анонимная массовая рассылка по электронной почте коммерческой, политической и иной рекламы или иного вида сообщений от неизвестных людей или организаций без согласия получателя.

Т

Твиттер (от англ. Twitter — чирикать, щебетать, болтать) — система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки. Отличительной особенностью Твиттера является публичная доступность размещенных сообщений, что роднит его с б логами.

Троллинг (от англ. trolling — ловля рыбы на блесну) — размещение в Интернете (на форумах, в дискуссионных группах, социальных сетях и др.) провокационных сообщений с целью вызвать конфликты между участниками, оскорбления и т. п. Лицо, занимающееся троллингом, называют троллем.

Ф

Фишинг (phishing, от англ. fishing — ловля на блесну, выуживание) — мошеннические действия или схемы, направленные на получение персональных данных пользователей.

Форум — интернет-сервис для общения (обычно на определенную тему), где каждый пользователь может оставлять текстовые сообщения, доступные для прочтения другим. Форум отличается от чата разделением обсуждаемых тем и возможностью общения не в реальном времени.

Фэйк (фейк; от англ. fake — подделка) — в широком смысле слова — любая подделка, выдаваемая за настоящую вещь. В интернет-среде — поддельная новость, призванная ввести в заблуждение читателя.

Х

Хакер (от англ. hack — разрубать) — человек, способный к быстрому программированию,
отлично разбирающийся в компьютерах и понимающий самые основы работы компьютерных систем. Это слово часто употребляется для обозначения компьютерного взломщика.

Хостинг (от англ. hosting — главенство, выполнение роли ведущего узла) — услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в Сети. Обычно под понятием услуги хостинга по дразумевают как минимум услугу размещения файлов сайта на сервере, на котором запущено программное обеспечение, необходимое для обработки запросов к этим файлам (веб-сервер).

Ч

Чат (от англ. to chat — болтать, болтовня, разговор) — средство обмена сообщениями между двумя или более участниками по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение.

Э

Электронная почта (от англ. email, e-mail, electronic mail) — система пересылки почтовых
сообщений между абонентами, а также сами сообщения, пересылаемы е между пользователями. Пользователь имеет закрепленное за ним дисковое пространство на сервере провайдера — почтовый ящик.

Электронные деньги — электронная система платежей, которая позволяют оплачивать разнообразные товары и услуги в Интернете.

Ю

Ютуб (искаж. от англ. YouTube) — социальный сервис, предоставляющий услуги хостинга видеоматериалов. Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать те или иные видеозаписи. На сайте представлены как профессионально снятые фильмы и клипы, так и любительские видеозаписи, видеоблоги.